



12.08.2026

ES BLEIBT SPANNEND!

Im Schadenmarkt wird derzeit gebündelt, was das Zeug hält. Die **Lackhersteller AkzoNobel und Axalta haben mit Blick auf die geplante Fusion die nächste Hürde genommen, die Neodigital Autoversicherung will den Schadendienstleister Hector Digital übernehmen.** Und auch auf Werkstattseite erfreuen sich Gruppen und Ketten weiterhin großer Beliebtheit.

Zufall? Wohl kaum. Denn der Druck nimmt immer weiter zu. Kosten steigen, Investitionen werden größer, technologische Anforderungen wachsen und Fachkräfte bleiben weiterhin ein knappes Gut. Gleichzeitig sinkt das Reparaturvolumen. Wer unter diesen Bedingungen bestehen will, braucht Weitsicht, Know-how und Schlagkraft.

Klar ist: Die Konsolidierung ist in vollem Gang und wird wohl auch in den nächsten Jahren nicht abebben. Die Frage ist, wohin die Zusammenschlüsse langfristig führen und welche Folgen sie für den Schadenmarkt im Allgemeinen und für K&L-Betriebe im Speziellen haben.

Antworten gibt es in Frankfurt. Denn beim Schadentalk am Freitag, den 11. September auf der Automechanika sprechen wir über diese und weitere Entwicklungen, stellen Zusammenhänge her und zeigen auf, welche Auswirkungen das auf den gesamten Schadenmarkt hat. **Der Weg nach Frankfurt lohnt sich deshalb umso mehr. Also sichern Sie sich jetzt noch schnell ein Gratis-Ticket.**

Haben Sie darüber hinaus noch konkrete Fragen oder Anregungen, die wir mit auf die Bühne nehmen sollen? **Dann schreiben Sie uns gern eine E-Mail.**

Carina Hedderich