



31.03.2015

AUDATEX STARTET ROADSHOW

Bernd Albrecht ist mit dem Auftakt der Roadshow am vergangenen Mittwoch in der Düsseldorfer Classic Remise sehr zufrieden. „Wir hatten erstmals die Gelegenheit unseren Kunden persönlich den neuen Audapad Webstandard vorzustellen“, erklärte der Leiter Vertrieb Werkstätten von Audatex. „Die Reaktionen auf unseren neuen Web Service waren durchweg positiv.“

CARISMA UND AUDACAR II GEHEN ONLINE

In Düsseldorf präsentierte Audatex rund 30 Kunden erstmals die neue Online-Anbindung von Carisma und Audacar II. Die schnellere Bereitstellung der Daten über das Netz soll die Schadenkalkulation und damit auch Zusammenarbeit zwischen Werkstatt und Versicherung verbessern. Zudem erleichtert die neue Internetanbindung VIN-Abfrage, Fahrzeugidentifikation und -bewertung der Werkstatt-Software. [Über die genauen Einzelheiten hatte colornews.de bereits vor zwei Wochen exklusiv berichtet.](#)

Während der Roadshow zeigte das Team von Audatex den anwesenden Werkstätten die neuen Online-Features und Anwendungen in einer Live-Vorführung. Bernd Albrecht: „Neben den Neuerungen für Carisma und Audacar II haben wir auch den innovativen Web-Service AudaWatch sowie den VALUEpilot und die Gebrauchtwagenvermarktung vorgestellt.“

ERSTE INSTALLATIONEN WERDEN DURCHGEFÜHRT

In der Classic Remise fanden die Teilnehmer der Roadshow genügend Zeit sich persönlich auszutauschen und in einer sehr besonderen Atmosphäre über die künftige Entwicklung der Werkstatt-Software mit Experten von Audatex zu diskutieren. „Erste Installationen werden ab sofort in den Betrieben durchgeführt“, berichtete Bernd Albrecht im Gespräch mit colornews.de. Weitere werden folgen. Auch die Roadshow geht weiter. Die nächsten Stationen sind Frankfurt, Stuttgart und Berlin im April. Dann stehen Leipzig, Hamburg und München auf dem Plan der Tour.

Christian Simmert