



24.03.2015

## **SIND SIE AUF PREISVERHANDLUNGEN VORBEREITET?**

Im Video-Clip spricht der frühere Nordeuropa-Chef von Innovation Group Matthew Whittall über Strategien für Betriebsinhaber bei Preisverhandlungen. Wie sollten Unternehmer gegenüber Schadensteuern argumentieren? Worauf kommt es wirklich an? Im Exklusiv-Interview für colornews.de fordert Matthew Whittall auch die Verbände auf, den Preisabstand zwischen Markenwerkstätten und freien K&L-Betrieben zu thematisieren.

Christian Simmert