



31.03.2015

GRATIS-DOWNLOADS: FRÜHJAHRSCHECK FÜR KUNDENBINDUNG NUTZEN

Lack-Check, Unterbodenschutz und Fahrzeugwäsche - für K&L-Betriebe ist der Frühjahrs-Check ein guter Anlass, ganz gezielt in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

ZUSATZERTRÄGE ERZIELEN, STARKE LEISTUNG ZEIGEN

Mit diesem Serviceangebot lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen.

Zudem kann bei dieser Gelegenheit ganz "greifbar" das gesamte eigene Leistungsspektrum vorgestellt werden mit der Möglichkeit, **Folgeaufträge auszulösen** sowie eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.

HIER MUSTERTEXT FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für eine Einladung der Kunden zum Frühjahrs-Check steht **hier zum kostenlosen Download** zur Verfügung. Er ist im docx-Format, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme, hinterlegt.

Die Textvorlage lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache verwenden.

NOCH EIN SCHRITT WEITER: VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN ÖRTLICHER ZEITUNG

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen in Sachen Frühjahrs-Check. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihren lokalen Medien, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert.

Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Frühjahrs-Check steht **hier zum kostenfreien Download** bereit - gleichfalls im universell verwendbaren docx-Format.

KOMMUNIZIEREN AUF ALLEN KANÄLEN

Die Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch sehr gut, um sie auf Ihrer Website oder Facebook-Seite zu verwenden. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Frühjahrs-Check.

Zu beachten ist, dass die Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch entsprechend anzupassen sind.

Andreas Löffler