



18.03.2015

## GIRLS`DAY: BEGEISTERN SIE MÄDCHEN FÜR KFZ-BERUFE!

Am 23. April findet bundesweit der 14. Girls`Day statt. An diesem Tag können Mädchen in Berufe hineinschnuppern, in denen sonst vor allem Männer zu finden sind. Jobs in der Kfz-Branche gehören hier freilich dazu. So waren im Jahr 2013 beispielsweise nur knapp 9 Prozent aller Azubis zum Fahrzeuglackierer weiblich.

### IM VORFELD GEZIELT FÜR AKTION WERBEN

Für Betriebe ist der Girls`Day somit eine Gelegenheit, Schülerinnen für die Arbeit in einer Karosserie- oder Lackierwerkstatt zu begeistern und als Nachwuchskräfte zu gewinnen. Wer sich mit seinem Unternehmen an der bundesweiten Kampagne beteiligen möchte, sollte dies im Vorfeld in Schulen und Berufsinformationszentren ankündigen. Um auf den eigenen Betrieb aufmerksam zu machen, empfiehlt es sich daher, aktiv auf die Zielgruppe zuzugehen. Unterstützung dafür erhalten Betriebe von [autoberufe.de] (<http://autoberufe.de/shop>). Auf der Plattform für Kfz-Berufe können Betriebsinhaber kostenlos Flyer und Infomaterial zu den einzelnen Kfz-Berufsbildern anfordern. Hilfreich ist es außerdem auch, sich in das Girls`Day Radar einzutragen, damit das Unternehmen bei der Auswahl von den interessierten Schülerinnen überhaupt gefunden wird.

