



28.10.2026

FRAUEN IM HANDWERK: NACHWUCHS FÖRDERN, HANDWERK STÄRKEN – MAJA SCHOLZ ZEIGT, WIE'S GEHT

Herzlich, offen und zugewandt – aber auch direkt und klar. Maja Scholz sagt, was sie denkt, packt an und erwartet das auch von ihrem Umfeld. Die Kielerin hat klare Prinzipien, bleibt dabei aber immer nah an den Menschen. In fünfter Generation führt sie den Kieler Traditionsbetrieb Scholz & Sohn mit 17 Mitarbeitenden. Die 50-Jährige engagiert sich in zahlreichen Gremien für das Handwerk, bildet seit Jahrzehnten aus und wurde für ihr Engagement bereits mehrfach ausgezeichnet.

VON DER BÜROKAUFFRAU ZUR HANDWERKSMEISTERIN

Doch der Weg der Unternehmerin begann nicht mit dem festen Plan, einmal den Familienbetrieb zu übernehmen. Nach mittlerer Reife, Wirtschaftsschule und einer Ausbildung zur Bürokauffrau arbeitete Maja Scholz zunächst als Sekretärin bei einem Psychiater. „Das hat mir nicht gefallen“, sagt sie. Als 1996 die Überlegung aufkam, stattdessen in die Annahme des Familienbetriebs einzusteigen, hörte sie von Freunden: „Dann musst du dir immer alles erklären lassen, weil du nicht vom Fach bist.“

Das wollte die junge Frau auf gar keinen Fall. Also stand sie kurzerhand auf dem Hof ihres Vaters und fragte: „Suchst du noch einen Lehrling in der Fahrzeuglackierung?“ Wenig später begann Maja Scholz ihre Ausbildung zur Fahrzeuglackiererin. Nach ihren Gesellenjahren folgte die Meisterschule im Schwarzwald. Heute ist sie nicht nur Fahrzeuglackiermeisterin, sondern auch Karosseriebaumeisterin und zertifizierte Gutachterin. 2005 übernahm sie schließlich den Familienbetrieb.

„SUCHEN SIE SICH EINEN MEISTER AUS“

Dass sie sich ihren Platz in der nach wie vor männerdominierten Branche erst erarbeiten musste, daraus macht Maja Scholz keinen Hehl. Nicht selten sagten Kunden früher: „Ich will den Meister sprechen.“ Die Antwort von Maja Scholz war ebenso simpel wie wirksam – sie zeigte auf ihre Meisterbriefe und antwortete „Suchen Sie sich einen aus.“

Die Botschaft dahinter war klar: Nicht das Geschlecht entscheidet über Kompetenz, sondern Wissen und Können. Genau dafür wurde die Kielerin schon mehrfach ausgezeichnet. Und ihre Haltung hat sich bis heute nicht verändert. Herausforderungen nimmt sie an, statt ihnen auszuweichen.

„AUSBILDUNG IST DAS A UND O“

Besonders deutlich wird das beim Thema Nachwuchs. „Ausbildung ist für mich seit über 30 Jahren ein zentrales Thema.“ Ihr Appell an andere Betriebe ist entsprechend direkt: „Bildet aus. Uns fehlt sonst das Fachpersonal.“

Bei Scholz & Sohn wird dieser Anspruch seit mittlerweile 146 Jahren gelebt. Zwei Auszubildende gehören aktuell zum Team, zwei weitere stehen bereits in der Pipeline. Bei der Suche nach Nachwuchs schöpft Maja Scholz alle Möglichkeiten aus und nimmt auch neue Ideen – wie bezahlte Ferienpraktika oder das Handwerkerjahr in Schleswig-Holstein – dankbar an. Dass sich das auszahlt, zeigt das Beispiel einer jungen Frau, die den Betrieb zunächst über ein Ferienpraktikum kennenlernte. Inzwischen absolviert sie ein Handwerkerjahr und hat im August 2026 ihre Ausbildung bei Scholz & Sohn angetreten. „Wer motiviert ist, bekommt bei mir immer eine Chance“, betont die Betriebsinhaberin.

„VORLEBEN, DANN WIRD ES AUCH ADAPTIERT“

17 Mitarbeitende beschäftigt Scholz & Sohn heute. Maja Scholz ist wichtig, dass sich ihre Mitarbeitenden im Betrieb wohlfühlen. Sie setzt auf ein kollegiales, familiäres Miteinander und darauf, ihr Team zu qualifizieren und Entwicklungsmöglichkeiten zu geben. Dabei geht die Chefin selbst immer mit gutem Beispiel voran. „Vorleben, dann wird es auch adaptiert“, erklärt sie ihren Leitspruch. Das gilt für die Ausbildung ebenso wie für Digitalisierung und neue Arbeitsweisen.

Doch Maja Scholz denkt nicht nur an die Entwicklung ihres eigenen Betriebs. Auch für das Handwerk insgesamt übernimmt sie Verantwortung. Als stellvertretende Obermeisterin der Landesinnung Karosserie- und Fahrzeugbautechnik Schleswig-Holstein engagiert sie sich im Prüfungs- und Instandhaltungsausschuss und ist zudem über die ZKF-Junioren sowie die Netzwerke von Eurogarant und ColorMotion von Glasurit bestens in der Branche vernetzt.

Und dann ist da noch der Sport: Scholz & Sohn unterstützt die Fußballer des Holstein Kiel und den Handball-Bundesligisten THW Kiel. Für die einstige Handballerin Maja Scholz nicht nur Herzens-, sondern auch Ehrensache. Und vielleicht lässt sich das auch metaphorisch auf ihren Führungsstil übertragen: Mannschaftssport funktioniert nur, wenn jeder seine Aufgabe kennt, füreinander einsteht – und trotzdem muss jemand den Ball in die Hand nehmen und das Team anführen. Und genau das tut die Kielerin – erfolgreich und seit mittlerweile über 20 Jahren.

Carina Hedderich