



28.10.2026

GDV: IFO-KONJUNKTURTEST ZEIGT LEICHT POSITIVEN STIMMUNGS-AUFSCHWUNG FÜR KRAFTFAHRT-SPARTE

Die Stimmung in der deutschen Versicherungswirtschaft wird im zweiten Quartal 2026 mehrheitlich positiv gesehen. Das zeigt die Auswertung der Befragungen des ifo-Instituts im Auftrag des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV), über die der Verband in einer aktuellen Pressemitteilung berichtet.

Demnach liegt das Geschäftsklima nach Berechnungen des ifo-Instituts bei 7,9 Punkten und damit nahezu auf dem Niveau des Vorquartals. Gleichzeitig trüben sich die Erwartungen für die kommenden Monate ein. Sie sinken um 7,4 auf minus 7,0 Punkte. „Die Versicherer stehen solide da“, erklärt Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). „Beim Blick nach vorn sind sie allerdings vorsichtiger. Das ist angesichts hoher wirtschaftlicher Unsicherheit und schwachen Potenzialwachstums nicht überraschend. Entwicklungen in der Gesamtwirtschaft erreichen die Versicherungswirtschaft zudem häufig mit Verzögerung. Umso wichtiger ist, dass die Bundesregierung den eingeschlagenen Reformkurs entschieden fortsetzt und verlässliche Rahmenbedingungen für Unternehmen schafft.“

VERBESSERTES STIMMUNGSBILD BEI KFZ GEGENÜBER DEN VORQUARTALEN

In der Kraftfahrtversicherung hat sich die Stimmung gegenüber den Vorquartalen laut ifo-Institut verbessert. Das Geschäftsklima erreicht dort 22,3 Punkte. Der GDV hat seine Beitragsprognose für die Sparte inzwischen auf ein Plus von knapp sieben Prozent für das Gesamtjahr 2026 angehoben. Im

ersten Quartal hatte die Prognose noch bei 6,4 Prozent gelegen. „Die wirtschaftliche Lage in der Kfz-Versicherung hat sich stabilisiert, bleibt aber angespannt“, sagt Asmussen. „Mit einer erwarteten Combined Ratio von rund 99 Prozent bewegen wir uns 2026 gerade noch in der versicherungstechnischen Gewinnzone. Steigende Schadenkosten und die Inflation bleiben eine Belastung.“

VIERTELJÄHRLICHES STIMMUNGSBAROMETER

Der ifo Konjunkturtest Versicherungswirtschaft ist eine vierteljährliche Befragung, die im Auftrag des GDV bei etwa 150 Versicherern verschiedener Sparten durchgeführt wird. Erfasst werden zum einen die Geschäftslage, die die aktuelle Situation der Unternehmen widerspiegelt, sowie die Geschäftserwartungen, die auf die Perspektiven für die nächsten sechs Monate abzielen. Das Geschäftsklima ist keine eigenständige Frage, sondern wird als geometrisches Mittel aus den Salden der Antworten zur Geschäftslage und zu den Geschäftserwartungen ermittelt.

Ina Otto