10.09.2026

INFLUENCER UND INTERAKTIVE ANGEBOTE: SO ROCKEN DIE VERBÄNDE DIE NACHWUCHSSUCHE

Geschäftiges treiben herrscht im Rahmen der Automechanika ja überall – doch in der Festhalle ist alles ein wenig anders. Gedimmtes Licht, Musik, farbenfrohes Design: Die Ambition hat ein großes Ziel: Bei der jungen Generatiion das Interesse für Berufe im Automotive Aftermarket wecken. In entspannter Atmosphäre geben Bühnenprogramm, interaktive Angebote und Gaming den Raum, um für Berufe und vor allem auch das Handwerk in unserer Branche zu begeistern.

FAHRZEUGBAU UND -VERSCHÖNERUNG IN MINIATUR

Mit dabei sind auch der Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik sowie der Bundesverband Fahrzeuglackierer, die sich gemeinsam mit dem Bundesinnungsverband des Kraftfahrzeughandwerks in der Festhalle präsentieren. Mehr als 300 vorgestanzte Fahrzeugbleche hat das Team des BFL im Vorfeld der Messe lackiert. Diese werden am Stand des ZKF von den jungen Besucherinnen und Besuchern gefalzt und in Form gebracht. Im Anschluss haben die Jugendlichen die Möglichkeit, ihr Fahrzeug händisch mit Pinstriping-Stiften zu verschönern. Um das Fahrzeug auch mobil zu machen, bauen die jungen Talente Motoren ein. „Wir haben hier vor allem vormittags große Resonanz. Das

Konzept spricht die jüngere Generation an, das freut uns“, betont Torsten Schmidt, Leiter Geschäftsbereich Fahrzeuglackierung.

BESUCH VOM NATIONALTEAM DER FAHRZEUGLACKIERER

Zudem gibt es prominenten Besuch auf der Fläche: Am Donnerstag (10. September) war das Nationalteam der Fahrzeuglackierer auf der Bühne und berichtete über die nächsten Ziele und die Vorbereitungen auf die WorldSkills kommende Woche in Shanghai. Am Freitag (11. September) ist Alexander Bloch von Stilbruch Lack auf der Bühne und berichtet über seinen Weg vom Fahrzeuglackierer zur internationalen Marke.

MEET & GREET & TALK MIT CONTENT CREATORS UND PROMIS

Zudem gibt es auf der Ambition Challenges mit dem Schrauberblog zum Reifenwechsel und Bremsscheiben-Halten, Meet & Greet mit bekannten Content-Creators wie Serkan & Meltem sowie Talk mit der Rallye-Fahrerin Lina van de Mars.

Ina Otto