



22.07.2026

DMS: NORMAN BALFANZ ÜBERNIMMT VERTRIEBSLEITUNG

Der Schadensteuerer DMS stellt seinen Vertrieb neu auf. Seit dem 1. Juni 2026 verantwortet Norman Balfanz die strategische und operative Weiterentwicklung des Vertriebs. Er folgt auf Ralf Koepppe, der nach knapp zehn Jahren im Unternehmen im November 2026 in den Ruhestand geht.

BRANCHENKENNER WECHSELT ZU DMS

Der 48-jährige verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Schadenbranche. Seine berufliche Laufbahn begann im Automobilhandel. Es folgten Stationen bei Versicherungsunternehmen sowie Unternehmen aus den Bereichen Schadenmanagement, Werkstattnetzwerke und Service. Zuletzt war er als Key Account Manager bei der DRS Holding AG tätig. Besonders seine mehrjährige Tätigkeit im Versicherungsumfeld bringt nach Unternehmensangaben wertvolle Erfahrung für die Zusammenarbeit mit Versicherern und Flottenkunden mit.

FOKUS AUF VERSICHERUNGEN UND FLOTTENKUNDEN

Zu den Aufgaben des neuen Vertriebsleiters gehören die strategische und operative Betreuung der Versicherungskunden sowie der Ausbau bestehender Partnerschaften. Darüber hinaus soll Norman Balfanz das Fullservice-Angebot der Unternehmensgruppe in den Bereichen Unfallschadenmanagement, Mechanik, Teileversorgung und Softwarelösungen weiterentwickeln. Dazu zählen die Leistungen der Unternehmensgruppe G.A.S., G.A.R. und DMS sowie die Zusammenarbeit mit CarSN im Bereich der Reparatur von Caravan- und Camperschäden.

DMS-Geschäftsführer Kai Gräper sieht in der Personalentscheidung einen wichtigen Schritt für die Weiterentwicklung des Unternehmens: „Mit Norman Balfanz gewinnen wir einen Vertriebsexperten mit weitreichender Automotive-Erfahrung, einem umfassenden Netzwerk und einem tiefen

Verständnis für die Anforderungen unserer Kunden aus der Versicherungs- und Flottenbranche. Wir freuen uns sehr, dass er unser Team verstärkt und gemeinsam mit uns die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und Partnerschaften aktiv gestalten wird.“

NACHFOLGE FÜR RALF KOEPPE GEREGLT

Mit der frühzeitigen Übergabe der Vertriebsleitung regelt DMS zugleich die Nachfolge von Ralf Koepe, der das Unternehmen nach knapp zehn Jahren im November verlässt. Für Werkstattpartner sowie Versicherungs- und Flottenkunden setzt das Unternehmen damit auf Kontinuität in der Betreuung und den weiteren Ausbau seiner Dienstleistungen im Schadenmanagement.

Carina Hedderich