



15.07.2026

COLORMOTION FEIERT 25 JAHRE NETZWERKARBEIT IN DUBROVNIK

Das Partnernetzwerk ColorMotion der Lackmarke Glasurit feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen und lädt seine Mitgliedsbetriebe vom 17. bis 20. September zu einem Jubiläumsevent nach Dubrovnik ein. Im Fokus stehen aktuelle Branchenthemen, der Erfahrungsaustausch unter Unternehmern und konkrete Lösungsansätze für die Werkstattpraxis.

HOHE VERÄNDERUNGSGESCHWINDIGKEIT FORDERT BETRIEBE

„Der Bedarf an Unterstützung ist grundsätzlich immer da“, erklärt Netzwerkleiter Dennis Friedag im Video-Interview. Aktuell nehme jedoch vor allem die Geschwindigkeit der Veränderungen zu. Neue wirtschaftliche, politische und technologische Rahmenbedingungen stellten Betriebsinhaber vor immer neue Herausforderungen. „Das belastet schon sehr“, betont Friedag.

KI, AUTOMATISIERUNG UND NACHFOLGE AUF DER AGENDA

Diesen Entwicklungen widmet sich auch das Programm in Dubrovnik. Auf der Agenda stehen unter anderem die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz, automatisierten Anwendungen und Robotik auf die Werkstattprozesse. Gleichzeitig rückt ein Thema in den Mittelpunkt, das nach Ansicht von Dennis Friedag häufig zu wenig Beachtung findet: die Unternehmensnachfolge. „Die Uhr tickt an der Stelle“, sagt er mit Blick auf viele Betriebsinhaber der Babyboomer-Generation. Hier wolle das Netzwerk Orientierung und Unterstützung bieten.

AUSTAUSCH MIT KOLLEGEN UND NETZWERKPARTNERN

Neben den Fachthemen setzt ColorMotion auf den persönlichen Austausch. Das Jubiläumsevent soll den Teilnehmern die Möglichkeit geben, Erfahrungen mit Kollegen zu teilen, Herausforderungen zu diskutieren und neue Kontakte zu knüpfen. Ergänzend dazu präsentiert sich auf dem sogenannten Marktplatz ein breites Netzwerk aus Partnerunternehmen und Dienstleistern. Dort können sich Betriebe über Angebote informieren und direkt mit Ansprechpartnern ins Gespräch kommen.

