



15.04.2026

FIX AUTO: VIERTER PARTNER IN DIESEM JAHR AN BORD

Während viele Karosserie- und Lackierbetriebe aktuell mit rückläufigem Reparaturvolumen und gleichzeitig steigenden Kosten konfrontiert sind, entscheiden sich immer mehr vorausschauende Unternehmer für eine Partnerschaft mit dem Franchise-Netzwerk Fix Auto. So auch seit Anfang April der Lack- und Karosseriebetrieb Philippi, der künftig unter dem Namen Fix Auto Saartal auftreten wird. Darüber informierte Fix Auto in dieser Woche (13. April) in einer Pressemitteilung.

Mit ihrem Beitritt sind Anika und Sascha Philippi bereits der vierte Neuzugang im Jahr 2026: Nach Fix Auto Oberallgäu im Januar, Fix Auto Fünfseenland im Februar und Fix Auto Rottal-Inn im März wächst das Netzwerk auf insgesamt 25 Partner mit nun 33 Standorten in Deutschland.

IN DER REGION GESCHÄTZT UND MIT WEITBLICK

„Der Betrieb von Sascha Philippi steht seit vielen Jahren für hohe Reparaturqualität, Verlässlichkeit und eine enge Zusammenarbeit mit führenden Schadensteuerern“, heißt es in der Pressemitteilung. In der Region zwischen Saarbrücken und Saarlouis habe sich das Unternehmen mit 22

Mitarbeitenden einen hervorragenden Ruf erarbeitet. „Privatkunden wie auch Volumenauftraggeber schätzen die konstant hohe Ausführungsqualität, die Zuverlässigkeit in der Zusammenarbeit sowie die ausgeprägte Serviceorientierung hervor“, stellt Fix Auto seinen Neuzugang vor.

Gleichzeitig sei auch der Betrieb Philippi nicht von den aktuellen Marktveränderungen unberührt geblieben. Rückläufige Volumina in einzelnen Steuerungskanälen bei gleichzeitig steigenden Kosten hätten die Anforderungen an die betriebliche Steuerung deutlich verschärft. „Unser Team hat in den vergangenen Jahren viel erreicht. Aber wir haben auch gemerkt, dass wir an einen Punkt gekommen sind, an dem wir neue Impulse brauchen“, sagt Sascha Philippi, Inhaber des Betriebs. „Es geht heute nicht mehr nur darum, Auslastung zu sichern – entscheidend ist, wie effizient die Prozesse sind und was am Ende übrigbleibt. Genau dort setzt Fix Auto an.“

GEMEINSAME WERTE ALS ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGE

Der Entscheidungsprozess verlief bewusst ohne Zeitdruck. Bereits lange vor dem ersten Gespräch mit Fix Auto Deutschland hatten sich Sascha und Anika Philippi intensiv mit mehreren Partnerbetrieben ausgetauscht, um sich ein umfassendes Bild vom Netzwerk zu machen. „Was uns besonders überzeugt hat, war die Offenheit und Professionalität – aber auch die Ehrlichkeit im Umgang mit den Herausforderungen im Markt“, ergänzt Anika Philippi, die gemeinsam mit ihrem Mann die kaufmännische Leitung verantwortet. „Wir wollten keine Versprechen, sondern einen klaren Ansatz, wie wir unseren Betrieb wirtschaftlich weiterentwickeln können.“

FOKUS AUF ZUKUNFTSSICHERUNG

Für Fix Auto Deutschland ist der neue Partner ein weiterer wichtiger Schritt in der strategischen Netzwerkerweiterung – gerade in einem Markt, der sich strukturell verändert. „Der Druck auf die Betriebe nimmt spürbar zu – weniger Volumen, steigende Kosten und gleichzeitig begrenzte Spielräume bei den Stundenverrechnungssätzen“, betont Roy de Lange. „Umso wichtiger ist es, dass Unternehmer ihre Prozesse im Griff haben und ihre Ertragskraft aktiv steuern. Genau hier unterstützen wir unsere Partner.“

Im Fokus der Zusammenarbeit stehe die konsequente Weiterentwicklung des Betriebs: „In enger Zusammenarbeit mit dem Betriebsberater werden Strukturen und Abläufe geschärft, Effizienzpotenziale systematisch gehoben und die Organisation klar auf wirtschaftliche Stabilität ausgerichtet“, erklärt die Werkstattkette. Als gewachsener Familienbetrieb schaffe Fix Auto Saartal damit die Grundlage, die eigene Marktposition gezielt auszubauen und gleichzeitig eine langfristig tragfähige Perspektive für die Unternehmensentwicklung zu sichern.

Ina Otto