



25.02.2026

AKZONOBEL FEIERT 50 JAHRE ACOAT SELECTED UND ERWEITERT PARTNERPROGRAMM

Acoat Selected, das internationale Werkstattnetz von AkzoNobel, begeht 2026 sein 50-jähriges Jubiläum – es ist damit das älteste Netzwerk eines Lackherstellers im europäischen Unfallreparaturmarkt. Zum runden Geburtstag kündigt der Lackhersteller ein strategisch weiterentwickeltes Partnerprogramm an, das Karosserie- und Lackierbetriebe gezielt bei aktuellen und künftigen Herausforderungen unterstützen soll.

„TRANSFORMATION DER BRANCHE AKTIV GESTALTEN“

„Mit dem weiterentwickelten Programm unterstreichen wir den Anspruch, unsere Partnerbetriebe langfristig zu begleiten und gemeinsam mit ihnen die Transformation der Branche aktiv zu gestalten“, erklärt Stefan Oesterling, Acoat Selected Manager bei AkzoNobel. Während 2025 Themen wie Modernisierung, Prozessoptimierung, Fachkräftemangel und die Einführung des Sustainable Repair Networks (SRN) im Fokus standen, gehe man 2026 „einen Schritt weiter“ und biete umfassende Schulungen mit Schwerpunkt „Zukunft & Führung“ an.

Den Höhepunkt des Jubiläumsjahres markiert die Management-Konferenz, die vom 13. bis 15. November 2026 in Köln unter dem Motto „50 Jahre Acoat Selected – Wie alles begann“ stattfindet. Das Partnerclubtreffen soll dabei laut dem Lackhersteller bewusst über eine klassische Fachtagung hinausgehen. Neben Kennzahlen und historischen Meilensteinen stehen die Menschen und Betriebe im Mittelpunkt, die das Netzwerk seit 1976 prägen.

SCHULUNGSANGEBOT 2026: KI, FÜHRUNG UND ARBEITGEBERMARKE IM FOKUS

Ein zentrales Element des neuen Partnerprogramms sind weiterentwickelte Trainings- und Beratungsformate. Im Bereich Digitalisierung setzt das Werkstattnetzwerk neue Akzente mit Angeboten wie „Künstliche Intelligenz im Karosserie- und Lackierbetrieb“ sowie „Digitalisierung als Erfolgsfaktor“. Ziel sei es, Betrieben konkrete Werkzeuge an die Hand zu geben, um Prozesse effizienter zu gestalten und neue Technologien strategisch einzusetzen.

Mit dem TOP-Seminar „Rhetorisch überzeugen und unter Druck kluge Entscheidungen treffen“ adressiert Acoat Selected gezielt die Realität in vielen K&L-Betrieben: steigende Komplexität, Zeitdruck und anspruchsvolle Mitarbeiterführung. Ergänzt wird das Angebot durch Formate zur Arbeitgeberattraktivität. Das Seminar „Arbeitgeberattraktivität steigern – So werden Sie zum Leuchtturm Ihrer Region“ soll Betriebe beispielsweise dabei unterstützen, dem Fachkräftemangel mit einer klaren Arbeitgeberstrategie zu begegnen. Auch das Thema Teamkultur rückt stärker in den Fokus. Mit „Ein A-Team entwickeln“ will das Netzwerk Motivation, Leistungsfähigkeit und Unternehmenskultur strukturiert weiterentwickeln. Darüber hinaus setzt Acoat Selected im Jubiläumsjahr auf zusätzliche Austauschformate wie eine Studienreise nach Madrid im Mai 2026.

BEWÄHRTE INSTRUMENTE UND NETZWERKGEDANKE

Neben neuen Impulsen bleiben etablierte Bausteine zentrale Säulen des Werkstattnetzwerks. Dazu zählen der Betriebsvergleich, strukturierte Notfallplanung sowie Beratungsleistungen von der Projekt- und Umweltplanung über die ISO-9001-Begleitung bis hin zur Werkstattoptimierung. Auch bestehende Netzwerke wie das Caravan Repair Network und das Sustainable Repair Network (SRN) werden weiter ausgebaut.

Der Netzwerkgedanke steht dabei weiterhin im Mittelpunkt. **Bereits in früheren Gesprächen mit schaden.news hatte Netzwerkleiter Stefan Oesterling betont**, dass der Mehrwert von Acoat Selected nicht allein in einzelnen Seminaren liege, sondern im Zusammenspiel aus Kennzahlen-Transparenz, individueller Beratung und aktivem Erfahrungsaustausch unter Unternehmen.

Nach Unternehmensangaben haben sich weltweit bislang mehr als 2.000 Partnerbetriebe dem Werkstattnetzwerk angeschlossen, allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind es über 350 Betriebe. Damit zählt Acoat Selected zu den etabliertesten und größten herstellergebundenen Netzwerken im Unfallreparaturmarkt.

Zum Jubiläum formuliert Oesterling den Anspruch entsprechend deutlich: „50 Jahre Acoat Selected sind für uns nicht nur Anlass zum Rückblick, sondern auch ein Auftrag für die Zukunft: Wir wollen Betriebe spürbar besser machen – in ihrer Produktivität, Führung sowie in ihrer Attraktivität als Arbeitgeber und in ihrer Zukunftsfähigkeit. Das Partnerprogramm 2026 liefert hierfür die passenden Werkzeuge – praxisnah, planbar und mit dem echten Mehrwert eines Netzwerks.“

Carina Hedderich