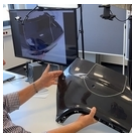
SCHADEN.NEWS









21.01.2026

ÜBER 240 TERMINE UND NEUE INHALTE: DAS TRAININGSPROGRAMM 2026 VON PPG | NEXA AUTOCOLOR

Mit einem nochmals erweiterten Schulungsangebot geht PPG | Nexa Autocolor ins Jahr 2026. Rund 240 feste Termine – live vor Ort und online – stehen im neuen Trainingsprogramm, ergänzt um individuell buchbare Online-Seminare für Betriebe. Inhaltlich bleibt der Lackhersteller seiner bewährten Struktur treu, das Angebot gliedert sich in vier Bereiche: Technische Trainings, Online-Trainings, Business Akademie und #AzubiWissen Online.

TECHNISCHE TRAININGS MIT NEUEN INHALTEN

Im Fokus der technischen Trainings steht weiterhin der komplette Reparaturprozess – vom Pkw über Nutzfahrzeuge bis hin zu Caravan-Anwendungen. „Das am stärksten besuchte Seminar war auch im letzten Jahr der Kurs Dreischicht-, Mehrschicht- und Mattlackierungen. Aber auch darüber hinaus waren die technischen Trainings gefragt“, betont Dirk Czub, Regional Training Manager North Europe bei PPG.

In diesem Jahr werden zudem in 2025 neu vorgestellte Technologien in die praktischen Trainings eingebunden, dazu zählt sowohl die automatische Mischtechnologie Mix ’n’ Shake als auch der

Klarlack-Dispenser. Auch der Lackierroboter PaintGo, der seit Herbst in Hilden installiert ist, soll thematisch integriert werden. Ein weiteres Update betrifft die Wasserbasislackverarbeitung: Hier werden nun sowohl die klassische Applikation als auch das Nass-in-Nass-Verfahren demonstriert und praktisch trainiert.

Die Caravan-Instandsetzung bleibt ebenfalls ein wichtiger Baustein und wird erneut gemeinsam mit den Partnern HBC und Sika angeboten. „Ergänzend dazu gibt es ein Online-Seminar zur Schadenkalkulation, das häufig im Paket mit dem Präsenztraining gebucht wird“, erklärt Dirk Czub.

ONLINE-TRAININGS WEITER AUF WACHSTUMSKURS

Die Online-Trainings bleiben ein zentraler Pfeiler des Programms. 2025 verzeichnete PPG hier einen neuen Rekord mit über 500 Teilnehmenden, die an den Bildschirmen geschult wurden. Für dieses Jahr sind insgesamt 25 unterschiedliche Online-Trainings geplant. Besonders gefragt sind auch digital die 3-Schicht-Lackierungen.

Neu im Online-Angebot sind Seminare zur Vernetzung innerhalb der Werkstatt mit dem LINQ-Konzept sowie zur effizienten Zusammenarbeit zwischen Mensch und Lackierroboter. Letzteres wird zusätzlich auch als Live-Format über die Business Akademie angeboten.

Zudem wächst die Nachfrage nach individuellen Online-Terminen weiter. Rund 100 maßgeschneiderte Online-Trainings wurden allein 2025 durchgeführt – ein Trend, der sich laut PPG weiter fortsetzt.

VON AUSZUBILDENDEN BIS FÜHRUNGSKRAFT

Gleiches gilt für das speziell auf Auszubildende zugeschnittene und kostenfreie Format #AzubiWissen Online. Dieses ging im September 2025 ins fünfte Jahr. „Dabei nehmen zunehmend auch Auszubildende aus Büro und Karosserie einzelne Module – etwa zum Lackaufbau – wahr, um grundlegendes Verständnis für Prozesse und Materialien zu entwickeln“, berichtet der PPG-Manager. Viele Betriebe nutzen das Angebot des Lackherstellers nicht nur, um das fachliche Wissen der Auszubildenden zu verfestigen, sondern auch um diese gezielt wertzuschätzen – so unter anderem auch die Werkstattgruppe IRS.

Mit der Business Akademie richtet sich PPG zudem gezielt an Betriebsinhaberinnen und -inhaber sowie Führungskräfte. Angeboten werden verschiedene Seminare rund um Betriebswirtschaftliches Handeln, Prozessmanagement, Marketing, Nachhaltigkeit und Personalführung. Zusätzlich ist für 2026 ein Innovationsworkshop zur Roboterlackierung geplant, der betriebliche und strategische Aspekte in den Fokus rückt.

Carina Hedderich