SCHADEN.NEWS












03.12.2025

5 JAHRE WEB-TV: SCHADENTALK IN DER GLÄSERNEN MANUFAKTUR – WER IST DABEI?

Kaum zu glauben, aber so viel Veränderung wie in den letzten fünf Jahren hat es im Schadenmarkt wohl kaum gegeben. Es waren nicht nur die zahlreichen Übernahmen bei Innovation Group, Control Expert, GT Motive oder Riparo und DMS die den Unfallreparaturmarkt eine neue Richtung gegeben haben. Auch in der Lackindustrie bei BASF Coatings, Akzo Nobel und Axalta verschieben sich die Gewichte. Zudem nimmt die Marktkonsolidierung rasant an Fahrt auf, immer mehr Reparaturkapazität wird in Werkstattgruppen konzentriert. Genug Diskussionsstoff für den Schadentalk im Web-TV, der am 11. Dezember aus der Gläsernen Manufaktur in Dresden auf Sendung geht.

TALKRUNDE MIT PROMINENTEN GÄSTEN

Kfz-Versicherer, Verbände, Schadensteuerer, Betriebe und Experten – bei der Jubiläumsausgabe des Schadentalk im Web-TV trifft sich die Branche, um über die Folgen der Corona-Zeit und die tiefgreifenden Veränderungen des Schaden Business der letzten Jahre zu diskutieren. Auf der Agenda stehen aber auch aktuelle Themen, die den Markt am Ende des Jahres bewegen. In der Gläsernen

Manufaktur in Dresden geht der Schadentalk mit prominente Talkgästen auf Sendung. Mit dabei sind: Stefan Artz (Allianz Versicherung), Michael Schnapp (HUK-Coburg), Mark Alagna (Innovation Group), Dimitra Theocharidou-Sohns (SPN), Kai Gräper (DMS) sowie Reinhard Beyer (BVdP). Zudem nehmen aus der Branchenindustrie Stefan Oesterling (Akzo Nobel), Hendrik Franke (BASF), Jochen Kleemann (PPG) sowie Sebastian Scholz (SATA) und Jochen Gaukel (SIKA) teil. Neben den Betriebsinhabern Torsten Stüting (Bollwinkel), Marco Böge (Fix Auto Leipzig Nord Ost), Maximilian Kogelheide (EK Fahrzeugtechnik) und Eric Müller (ATM Reparaturzentrum) sind auch Schadendienstleister in der Talkrunde vertreten: Henning Hamann (Kanzlei Voigt), Christoph Mennicken (DEKRA), Ingo Blöink (Solera) sowie Peter Sonntag (IRS Group).

CORONA, KRISEN, ÜBERNAHMEN – WIE GEHT ES JETZT WEITER?

Im Mittelpunkt der Talkrunde mit Ina Otto und Christian Simmert (schaden.news) stehen grundlegende Veränderungen in der Branche. Wie stellen sich die Kfz-Versicherer Allianz und HUK-Coburg auf? Welche Konsequenzen haben die Übernahmen in der Lackindustrie? Welche Herausforderungen kommen auf die K&L-Betriebe zu? Und was wird in den nächsten fünf Jahren im Schaden Business entscheidend sein? In der sehr besonderen Ausgabe des Schadentalks zum fünfjährigen Bestehen geht es ums große Ganze, um die Zukunft der Branche.

AKTUELLE STREITTHEMEN WERDEN DISKUTIERT

Natürlich geht es bei der letzten Ausgabe des Schadentalk im Web-TV auch um aktuelle Themen, die den Markt bewegen. Unter den Streitthemen werden auch die neuen Verträge der Innovation Group sein und das etwas angeknackste Verhältnis von Werkstatten und Kfz-Versicherern.

AM 11. DEZEMBER AB 17 UHR AUF SENDUNG

Der Schadentalk in der Gläsernen Manufaktur von Volkswagen geht am 11. Dezember ab 17 Uhr auf Sendung. Die 46. Ausgabe der Web-TV Sendereihe ist wie immer auf dem YouTube-Channel von Schadentalk sowie auf der Facebook-Seite von schaden.news zu sehen. Mehr Informationen zur kommenden Sendung jederzeit auch auf www.schadentalk.de

Christian Simmert