SCHADEN.NEWS



03.09.2025

FLORIAN DANIEL ÜBERNIMMT LEITUNG DIGITAL BUSINESS BEI CARGLASS

Zum 1. September 2025 hat Carglass Deutschland Florian Daniel zum neuen Director Digital Business berufen. In dieser Position gehört er dem Management-Team an und berichtet direkt an Geschäftsführer Jean-Pierre Filippini. Der 42-Jährige folgt auf Bernhard Speyer, der sich nach zehnjähriger Tätigkeit im Juni in den Ruhestand verabschiedet hat.

Florian Daniel gilt als Experte für digitale Transformation mit langjähriger, internationaler Erfahrung. Von 2017 bis 2024 war er als Chief Information Officer (CIO) bei der Deutschen Hospitality tätig, verantwortete dort die digitale Transformation, den Ausbau von E-Commerce und Customer Experience sowie die Integration digitaler Plattformen. Anschließend wechselte er zur Future Group, einem Zusammenschluss führender europäischer Anbieter für digitale Erwachsenenbildung. Zuvor arbeitete er über zehn Jahre beim globalen Bildungsanbieter Berlitz.

Bei Carglass verantwortet Florian Daniel die Digitalstrategie des Unternehmens. Zu seinen Aufgaben gehören die Weiterentwicklung der digitalen Geschäftsprozesse sowie die Gestaltung einer zukunftsorientierten Customer Journey. Dabei soll er Innovationen mit klarer Ausrichtung auf den langfristigen Geschäftserfolg vorantreiben. „Mit Florian Daniel gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten für digitale Transformation, der nicht nur langjährige Erfahrung in internationalen Unternehmen mitbringt, sondern auch eine klare Vision, wie digitale Lösungen den Geschäftserfolg nachhaltig steigern können“, betont Carglass-Geschäftsführer Jean-Pierre Filippini.

Carina Hedderich