













25.06.2025

SATA XPERIENCE 2025: INFLUENCER AUS GANZ EUROPA ZU GAST IN KORNWESTHEIM

Vom 3. bis 6. Juni dieses Jahres lud SATA zu einem besonderen Event nach Kornwestheim ein: Die SATA Xperience versammelte einige langjährige SATA-Freunde aus ganz Europa – darunter Vertreterinnen und Vertreter aus Italien, Spanien, den Niederlanden, Schweden und Deutschland – in der Produktionsstätte des Lackierpistolenherstellers. „Wir pflegen seit vielen Jahren einen engen und persönliche Austausch zu unserer Community“, unterstreicht Jari Pfander, Leitung Marketing und Kommunikation bei SATA, die Bedeutung der Veranstaltung. So arbeiten seinen Angaben zufolge viele der Eingeladenen bereits seit Jahren mit SATA zusammen, sind überzeugte Fans der Marke und haben sich durch ihr Engagement einen festen Platz in der sogenannten SATA Family erarbeitet. „Künftig soll dieser Kreis weiter wachsen – mit weiteren Veranstaltungen, deren Rhythmus noch festgelegt wird“, betont Jari Pfander.

EXKLUSIVE EINBLICKE IN SATA-PRODUKTION

Die SATA Xperience 2025 bot den Gästen einen exklusiven Einblick in die SATA Produktion sowie einen persönlichen Austausch untereinander. Nach der offiziellen Begrüßung durch die Geschäftsführer Mike Wolf und Florian Kaiser startete die Gruppe mit einer Führung durch die SATA Produktion. „Ein besonderes Highlight war dabei die persönliche Montage einer eigenen SATA-Lackierpistole jet X – ein symbolischer Moment, der die enge Bindung zwischen Marke und Community unterstrich“, erklärt Jari Pfander im schaden.news-Gespräch.

LACKIEREN VON MODELLFAHRZEUGEN ALS PRAXISTEST FÜR SATA JET X

Neben technischen Einblicken konnten die Teilnehmenden auch selbst Hand anlegen: das Lackieren von Modellfahrzeugen im Maßstab 1:5 mit der neuen SATA jet X sorgte für Begeisterung unter den Profis. Zudem besuchten die Influencer das Mercedes-Benz Museums in Stuttgart und erhielten eine Führung durch das prachtvolle Schloss Ludwigsburg.

ÄHNLICHES EVENT FÜR NORDAMERIKA UND AUSTRALIEN IN PLANUNG

Für SATA war die Xperience laut Jari Pfander ein voller Erfolg – und zugleich ein Auftakt. Denn ein Event ähnlichen Konzepts ist bereits in Planung: Für die SATA Fans in Nordamerika und Australien wird es künftig ebenfalls Gelegenheiten zum persönlichen Austausch und Erleben geben. Die Xperience geht weiter – international, persönlich und voller Leidenschaft für Lackiertechnik.

Ina Otto