SCHADEN.NEWS



27.05.2025

CARGLASS DEUTSCHLAND: MATTHIAS WITTENBERG IST NEUER SALES DIRECTOR

Der Vertrieb der Autoglas-Gruppe Carglass Deutschland steht unter neuer Leitung. Wie das Unternehmen in dieser Woche mitteilte, verantwortet Matthias Wittenberg seit dem 1. Mai den Bereich als Sales Director. Er folgt auf den 2024 ausgeschiedenen Alexander Kern und berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Jean-Pierre Filippini, Geschäftsführer der Carglass GmbH.

Matthias Wittenberg ist seit 2019 für Carglass als Head of Key Account Management tätig und kennt die Branche. Vor welchen Herausforderungen Autoglas-Reparaturbetriebe stehen, darüber sprach er im März im schaden.news-Exklusivinterview. 2021 übernahm er zudem die Verantwortung für Leasing-, Flotten- und Autovermieter-Kunden und baute gemeinsam mit seinem Team Partnerschaften mit führenden Kfz-Versicherungen und Großkunden aus den Bereichen Leasing, Vermietung und Fuhrpark aus. Laut Carglass gehört außerdem die enge digitale Integration von Kundensystemen mit der Online-Terminbuchung von Carglass zu seinen wichtigsten Verdiensten. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Matthias Wittenberg einen Kollegen aus den eigenen Reihen für die Position des Sales Directors gewinnen konnten. Er hat mit seinen strategischen und Leadership-Fähigkeiten die Weiterentwicklung des Sales Bereiches maßgeblich mitgestaltet“, sagt Geschäftsführer Jean-Pierre Filippini in der offiziellen Unternehmensmitteilung.

In seiner neuen Funktion soll Matthias Wittenberg mit seinem Team den Fokus auf die Intensivierung von Kundenbeziehungen legen, um Mehrwerte in den Partnerschaften zu schaffen sowie neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

Carina Hedderich