



19.03.2025

GLASURIT LÄUTET JUBILÄUMS-JAHR EIN: „100 FARBENPRÄCHTIGE JAHRE“

Vor hundert Jahren wurde der scharlachrote Ara Teil des geschützten Logos und das Gesicht der Marke Glasurit. Anlässlich des 100. Geburtstages des symbolträchtigen Vogels läuteten die Münsteraner in dieser Woche die weltweite Kampagne „100 farbenprächtige Jahre“ ein. Geplant seien in diesem Zusammenhang verschiedene Aktionen und Veranstaltungen, die Kunden und Mitarbeiter rund um den Globus zusammenbringen sollen. Den Auftakt des Jubiläumsjahres markierte in dieser Woche (18./19. März) eine Veranstaltung mit langjährigen Handelspartnern und Betrieben in Münster.

BLICK ZURÜCK UND NACH VORN

Im Mittelpunkt des Events stand die Entwicklung der Lackwelt von 1925 bis 2025. Eine exklusive Ausstellung mit historischen Exponaten veranschaulichte die Meilensteine über ein Jahrhundert hinweg – darunter die Einführung der Reihe 90 im Jahr 1992, die Einführung der Online-Wissensplattform RATIO Concept im Jahr 2000 sowie die Einführung der Reihe 100 im Jahr 2020. Ergänzt wurde diese Zeitreise durch Anekdoten und Hintergrundgeschichten des Glasurit-Historikers Martin Geuting. Zudem gab der 93-jährige Roman Mehnert, Gründer und Senior-Chef der Mehnert GmbH & Co. KG, Einblicke in die 65-jährige Handelspartnerschaft mit Glasurit. Darüber hinaus

erhielten die Teilnehmenden exklusive Einblicke in die Produktion sowie die Abfüllung der Lacke. Zudem gab das Glasurit-Team einen Ausblick auf künftige Entwicklungen.

„Der Glasurit Papagei ist für viele unserer Partner und Kunden nicht nur ein Markenlogo, sondern ein emotionales Symbol für langjährige Partnerschaft und gemeinsames Wachstum. Er verkörpert die Erinnerungen an unsere Erfolge und den unermüdlichen Geist der Innovation, die uns in den letzten 100 Jahren begleitet haben und zukünftig begleiten werden“, betonte Hendrik Franke, Geschäftsführer Autoreparaturlacke Deutschland.

AUS DER SCHWEIZ NACH MÜNSTER

Ein besonderer Blickfang war während der zweitägigen Veranstaltung ein eigens im Jubiläumsdesign gestalteter Porsche 911 GT 3 Cup. Das Fahrzeug, das in der Porsche Sprint Challenge Central Europe an den Start geht, wurde von einer Lackiererei in der Schweiz gestaltet und eigens für den Geburtstag nach Münster verbracht.

Carina Hedderich