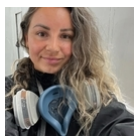
SCHADEN.NEWS











05.03.2025

WEB-TV: HANDWERK 4 REEL – MIT KLICKS UND LIKES AZUBIS GEWINNEN

Dreckig, körperlich anstrengend und schlecht bezahlt – seit Jahren kämpfen die Ausbildungsberufe im Kfz-Handwerk gegen ihren schlechten Ruf. Dabei sind die Berufsbilder – ob Fahrzeuglackierer, Karosserie- und Fahrzeugbauer oder Kfz-Mechatroniker – seit vielen Jahren vor allem durch moderne Ausrüstung, vielfältige Einsatzmöglichkeiten und gute Entwicklungschancen geprägt. Doch wie kann es gelingen, junge Menschen vom Gegenteil zu überzeugen und für die Arbeit in der Werkstatt zu begeistern? Welche Rolle spielt dabei der Einsatz von Social Media und das Engagement von Influencern?

ZU GAST: INFLUENCER AUS DER BRANCHE...

Diese Fragen diskutiert die nächste Web-TV-Sendung am 13. März. Zu Gast sind dabei Menschen, die ihren Job nicht nur lieben, sondern diesen täglich mit mehreren Zehntausenden öffentlich teilen. Mit dabei in der Talkrunde ist Aaron Kukic, Karosseriebaumeister und mit rund 1,2 Millionen Followern auf Instagram, YouTube und TikTok einer der reichweitenstärksten Influencer der K&L-Branche.

Ebenfalls dabei ist Samira Braun alias colorfully_mira. Die Fahrzeuglackiererin aus Berlin lässt sich bei ihrer täglichen Arbeit im K&L-Betrieb Glasenapp von rund 10.000 Followern bei Instagram über die Schulter sehen und berichtet im Talk von ihrem Weg ins und ihrer Leidenschaft fürs Handwerk.

Als dritter Influencer in der Runde wird Michael Ganser alias Der Irre Lackierer in der Web-TV-Sendung Impulse liefern. Den täglichen Storys und Reels des Fahrzeuglackierers folgen auf Facebook und Instagram rund 48.000 Nutzerinnen und Nutzer.

... SOWIE EIN BETRIEB, DER FÜR YOUTUBE-STARS LACKIERT

Vierter Talkgast in der Runde ist Christian Miche. Er ist jedoch kein Influencer, sondern Betriebsinhaber der Lackwelt Irxleben. Der Lackierbetrieb arbeitet für Tuning-YouTube-Größen wie JP Performance mit 5 Millionen Followern und Phillip Kaess mit 800.000 Followern.

In der Web-TV-Sendung geben die Talkgäste einen Einblick in ihren Alltag zwischen Werkstatt und Social Media, erklären warum TikTok, Instagram und Co. heute unerlässlich sind, um junge Menschen zu erreichen und was aus ihrer Sicht besser laufen könnte in der Nachwuchsarbeit.

ALTES SCHWIMMBAD WIRD ZUM SENDESTUDIO

Aufgezeichnet wird der erste Schadentalk im Web-TV 2025 in einer außergewöhnlichen Location: einem ehemaligen Schwimmbad. 2010 hat Inhaber und Gründer Christian „Hans“ Wolf der stillgelegten Halle neues Leben eingehaucht und diese kurzerhand zur Werkstatt umfunktioniert. In dem ehemaligen Becken werden seither Oldtimer repariert und restauriert. Und die Classic Lounge hat sich in der Szene bereits einen Namen gemacht, aus dem gesamten Bundesgebiet bringen Besitzer ihre Classic Cars nach Leipzig.

Die erste Web-TV-Sendung 2025 ist ab dem 13. März 2025, 17 Uhr auf dem YouTube-Channel von Schadentalk sowie im Facebook-Kanal von schaden.news abrufbar.

Ina Otto