



26.02.2025

FIX AUTO UNTERSTÜTZT WORLDSKILLS GERMANY

Bereits seit mehr als einem Jahr unterstützt Fix Auto die Deutsche Nationalmannschaft der Fahrzeuglackierer. Nun geht das Franchisesystem noch einen Schritt weiter. Ab sofort ist die Werkstattkette auch Sponsor des gesamten, gewerkeübergreifenden deutschen Nationalteams der Berufs-WM WorldSkills. Dieses internationale Konzept ist die Plattform für junge Menschen aus dem Handwerk, sich im Rahmen eines professionellen Wettbewerbs zu messen.

Dabei stehen die WorldSkills Germany für höchste Ausbildungsqualität, Leidenschaft im eigenen Berufsfeld und die internationale Vernetzung von Fachkräften. „Als Gold-Sponsor unterstützt ab sofort auch Fix Auto Deutschland junge Talente dabei, ihr handwerkliches Können unter Beweis zu stellen und sich in Wettbewerben weiterzuentwickeln. Damit setzt das Werkstattnetzwerk ein starkes Zeichen für die Bedeutung von Austausch, Fachkompetenz und Spitzenleistungen in der Unfallreparatur“, heißt es dazu von Fix Auto.

„VON DEN BESTEN LERNEN“

„Die WorldSkills bieten den jungen Talenten unserer Branche eine einzigartige Plattform, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und schon heute Einblicke in die Entwicklungen anderer Märkte zu bekommen“, sagt Roy de Lange, Geschäftsführer von Fix Auto Deutschland. „Als weltweit agierendes Netzwerk von unabhängigen Unternehmern wissen wir, wie wichtig dieser Blick über den

Tellerrand ist, der Austausch mit Kollegen aus aller Welt und das Austauschen von Best Practices. Die Teilnahme an den nationalen und internationalen Wettbewerben gibt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern genau diese Möglichkeit.“ Wie besonders und einzigartig die Erfahrungen bei solchen Trainings und Wettbewerben sind, konnte die Branche jüngst beim Deutschen Lackierertag von Jason Scherer hören. Der Fahrzeuglackierer holte bei den WorldSkills 2024 in Lyon Silber für Deutschland und schilderte auf der Bühne eindrucksvoll den Mix aus höchster Konzentration und Zeitdruck, Begeisterung und Teamspirit, die er in dem viertägigen Wettbewerb erlebt hat.

AUS TEILNEHMERN WERDEN BOTSCHAFTER FÜR DAS HANDWERK

Der Fachkräftemangel gehört derzeit zu den größten Herausforderungen, vor denen die Karosserie- und Lackierbetriebe in Deutschland stehen. Hier setzt das Franchise-System mit Wurzeln in Kanada an und verfolgt aktiv die Strategie, das Handwerk wieder sichtbarer für junge Menschen zu machen, Perspektiven zu schaffen und Vorbilder anzubieten. Auch deshalb **unterstützt Fix Auto bereits seit einem Jahr das Nationalteam Fahrzeuglackierer** und setzt sich damit gezielt die Förderung junger Fachkräfte im Karosserie- und Lackierhandwerk ein. Denn: „Den Fachkräftemangel lösen wir nicht über Nacht“, ist Roy de Lange überzeugt und ergänzt: „Sondern nur darüber, dass wir die Berufsbilder in der Unfallinstandsetzung wieder attraktiver für junge Menschen machen.“

Hubert Romer, CEO und Geschäftsführer von WorldSkills Germany e.V., betont: „Mit Bildung schaffen wir Zukunft. Mit der Unterstützung durch Fix Auto können wir junge Menschen für die berufliche Bildung begeistern und unsere Talente zu Botschaftern ihrer Berufe machen. Sie begeistern zahlreiche andere junge Menschen. Ihr Beitrag hilft national und lokal in gleicher Weise. Ich bedanke mich im Namen aller jungen Menschen, die mit uns Zukunft schaffen.“

Ina Otto