



29.01.2025

## BASF COLORREPORT: WEISS BLEIBT SPITZENREITER BEI OEMS, IN DEUTSCHEN WERKSTÄTTEN DOMINIERT SCHWARZ

Traditionell ziehen die Lackhersteller zu Beginn eines neuen Jahres ein Resümee über die beliebtesten Farbtöne der Automobilindustrie im vergangenen Jahr. Im aktuellen Color Report for Automotive OEM Coatings von Lackhersteller BASF zeigt sich: Weiß bleibt weltweit die erste Wahl der in der Automobilindustrie, gefolgt von Grau und Schwarz.

Doch spiegeln sich diese Ergebnisse auch in den Werkstätten hierzulande wider? Auf Nachfrage von schaden.news hat die Reparaturlackmarke Glasurit die Ausmischungen in Deutschland, die über die cloudbasierte Refinity-Plattform erhoben werden, für 2024 einmal analysiert.

### WELCHE FARBTÖNE WERDEN IN WERKSTÄTTEN AM HÄUFIGSTEN APPLIZIERT?

Demnach haben die Reparaturbetriebe in Deutschland, die Refinity nutzen, in den vergangenen zwölf Monaten insgesamt rund 323.000 Ausmischungen vorgenommen. Auffällig dabei: in den Werkstätten dominiert eine andere Farbe – nämlich schwarz. Schwarze Farbtöne sind insgesamt fünf Mal in den Top 10 vertreten und drei der fünf am häufigsten ausgemischten Farbtöne waren im letzten Jahr Schwarz. Der mit Abstand am häufigsten verwendete Farbton war dabei Deep Black Pearl (LC9X) von VW, gefolgt von Reflexsilber Metallic (LA7W) ebenfalls von VW. In den Top 5 finden sich zudem zwei weitere Schwarz-Töne wieder: Obsidianschwarz (Farbcode 197) von Mercedes auf Platz 3 sowie Black

Saphir Metallic des Automobilhersteller BMW auf dem 4. Platz. Auf Rang 5 liegt mit Candyweiß (LB9A) ebenfalls ein VW-Farbtone.

### **WEISS BLEIBT SPITZENREITER, ABER WÄRMERE FARBTÖNE SIND IM KOMMEN**

Damit zeigt sich: Die Ergebnisse des ColorReports für Neufahrzeuge spiegeln sich nicht in den Aufträgen der Reparaturwerkstätten wider. Denn laut dem Color Report for Automotive OEM Coatings von BASF bleibt Weiß mit 27 Prozent der beliebteste Farbtone in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika), gefolgt von Grau mit 22 Prozent und dann Schwarz mit einem Anteil von 20 Prozent. Weiß erfreut sich laut dem Report übrigens weltweit hoher Beliebtheit und liegt auch in Amerika sowie der Region Asien-Pazifik mit Abstand auf dem ersten Platz.

Laut der Color-Experten des Lackherstellers geht der Trend aber hin zu wärmeren Farbtönen. Demnach hat beispielsweise Gelb seinen Marktanteil auf globaler Ebene im letzten Jahr verdoppelt. Im EMEA-Raum gewinnt die Farbe Beige an Bedeutung und konnte ihren Marktanteil ebenfalls verdoppeln.

Carina Hedderich