SCHADEN.NEWS



08.01.2025

AKZONOBEL: KOSTENKONTROLLE, PROZESSSICHERHEIT UND FACHKRÄFTESICHERUNG

Nach Einschätzung von Jeanette Ast-Leiner, Country Sales Managerin für AkzoNobel Vehicle Refinishes Deutschland, stehen die Betriebe in diesem Jahr vor drei maßgeblichen Herausforderungen. Welche Strategien aus Sicht des Lackherstellers für Betriebe essenziell sind, um sich zukunftsfähig aufzustellen, und wie AkzoNobel die Werkstätten dabei konkret unterstützt, lesen Sie im Gastbeitrag der Vertriebsleiterin.

Aus unserer Sicht, stehen die K&L-Betriebe in diesem Jahr vor drei maßgeblichen – wenn auch nicht unbekannten – Herausforderungen.

1. Kostenkontrolle – Energieeffizienz und Nachhaltigkeit Zunehmende Umweltauflagen und der Druck, nachhaltiger zu arbeiten, sind zentrale Themen für viele Karosserie- und Lackbetriebe. Dazu gehören strengere Emissionsvorschriften, Anforderungen an die Entsorgung von Abfällen und eine Reduzierung des CO2-Fußabdrucks. Gleichzeitig fordern Verbraucher und Schadenssteuerer umweltfreundlichere, weniger schädliche Produkte und Lösungen. Für eine nachhaltige Unfallreparatur ist der Umstieg auf energieeffiziente Lösungen essenziell. Dazu gehört der Einsatz von Produktsystemen und die Schaffung einer betrieblichen Infrastruktur, die es erlaubt, den Energieeinsatz zu reduzieren und auf diese Weise Kosten spart und den Anforderungen von Auftraggebern und Behörden entspricht. Zudem braucht es weiterhin die Schulung von Betrieben, damit sie die innovativen Produkte richtig einsetzen und effizient anwenden können. So kann Abfall minimiert und der Materialverbrauch optimiert werden. Wichtig ist eine klare, proaktive Kommunikation – nur wenn diese gewährleistet ist, kann sich das richtige Bewusstsein und eine Verhaltensänderung einstellen. Und nicht zuletzt müssen wir Transparenz schaffen. Denn, um

Verbesserungen zu erzielen, muss die Ausgangslage klar sein. Viele Betriebe kennen ihren Gesamtenergieverbrauch nicht, geschweige denn wo die entscheidenden Einsparpotenziale versteckt sind. Hier bietet AkzoNobel mit seinen Analysetools aktive Unterstützung an, um die entsprechenden Einsparpotenziale zu identifizieren.

2. Geschäftsentwicklung und Auslastung Der Druck auf die Betriebe bleibt enorm, das Marktumfeld wird sich weiterhin dynamisch entwickeln. Hier spielen Konsolidierungstendenzen eine maßgebliche Rolle. Langfristige Partnerschaften und zuverlässige Lieferketten gewinnen daher immer stärker an Bedeutung. Das Etablieren von stabilen, langfristigen Partnerschaften und die Diversifizierung des Kundenportfolio nimmt eine immer wichtigere Rolle ein. Ein guter Mix in der Kundenstruktur bestehend aus Privat-, Autohaus- und Schadensteuerungsgeschäft ist von großer Bedeutung und schafft eine stabiles Auftragslage. In diesem Zusammenhang gilt es auch, die betrieblichen Prozesse zu optimieren. Die Nutzung von Beratungsdiensten und Werkzeugen zur Optimierung von Abläufen, um Durchlaufzeiten zu minimieren und überflüssige Prozesskosten zu vermeiden, rücken dabei zunehmend in den Mittelpunkt.

3. Fachkräftemangel und Qualifikation In vielen Karosserie- und Lackbetrieben gibt es einen Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften. Dies betrifft sowohl die Anwendung von Lacken als auch die Technik, um moderne Fahrzeuge mit ihren neuen Materialien und Lackanforderungen zu bearbeiten. Die Weiterbildung bleibt daher alternativlos. Schulungs- und Zertifizierungsprogramme, die sich auf neue Techniken, Anwendungen und Ausstattung konzentrieren, können Betrieben dabei helfen, den Fachkräftemangel nicht nur zu lindern, sondern auch die Qualität und Effizienz im Betrieb zu verbessern. Wir als Lackhersteller müssen und werden den Betrieben unser Wissen und unsere Expertise zur Verfügung stellen, damit diese in der Lage sind, auch bei neuen oder herausfordernden Anwendungen die richtigen Techniken zu verwenden.

Fazit AkzoNobel bietet Lösungen in allen Bereichen an, von neuen effizienten Lacksystemen über ColorMatchic bis hin zu PPA und Carbon Pulse. Wir unterhalten Partnerschaften mit Profis, die die richtigen Fachkräfte im Markt identifizieren. Wir schaffen eine digitale Infrastruktur im Betrieb, die für eine bisher nicht gekannte Transparenz und Datenlage sorgt. Gute Informationen sind unabdinglich für die richtigen Entscheidungen im Betrieb. All das wurde auch bei unseren Acoat Selected Netzwerk-Tagungen vorgestellt und sehr positiv aufgenommen. Unser Anspruch ist, Herausforderungen proaktiv anzugehen, Lösungen für unsere Kunden zu schaffen, die es unseren Kunden ermöglichen, wettbewerbsfähig und zukunftssicher zu bleiben. Mit unserer Unterstützung in den Bereichen Kostenkontrolle, Prozesssicherheit und Fachkräftesicherung werden nicht nur die betrieblichen Prozesse verbessert, sondern auch das Vertrauen in die Betriebe als Partner für Qualität und Innovation gestärkt.

Gastbeitrag