



25.09.2024

BEGEISTERUNG, DIE ANSTECKT

Hand aufs Herz: Wann haben Sie sich das letzte Mal über „die junge Generation“ aufgeregt? Ja, die Zeiten haben sich geändert. Junge Menschen heute mögen es unverbindlich, zwanglos. Das Smartphone ist der tägliche Begleiter und viele sind nicht mehr bereit, mehr als 40 Stunden pro Woche zu arbeiten.

Natürlich darf man über diese Einstellung streiten. Fakt ist aber auch: Ausbildungsbetriebe müssen sich vermutlich damit abfinden und stattdessen anfangen, ihre Strategie zu ändern. Und genau darum ging es vergangenes Wochenende beim Unternehmerevent des Werkstattnetzes ColorMotion von Glasurit. Wie tickt die sogenannte Gen Z und wie kann man diese für eine Ausbildung im Handwerk begeistern? Die Referenten in Hamburg haben gezeigt: Wege gibt es viele, sie müssen nur gegangen werden. [Ein paar Impulse haben wir im Nachbericht zur Veranstaltung für Sie zusammengefasst.](#)

Neue Wege – die geht auch Daniela Schleich immer wieder. [Wir haben die Unternehmerin und Fahrzeuglackierermeisterin für unsere Serie „Frauen im Handwerk“ porträtiert und dabei mit ihr auch über die Nachwuchsgewinnung gesprochen.](#) Und dabei zeigte sich: Wer, wie Daniela Schleich, die Themen selbst mit Begeisterung angeht, der schafft es auch, die nächste Generation für unsere Branche zu begeistern.

Zu welchen Leistungen junge Menschen fähig sind, wenn sie für eine Sache brennen, haben wir erst kürzlich bei den WorldSkills beobachten dürfen. Und der nächste Wettbewerb steht bereits in den Startlöchern: [Im November treten wieder 16 Nachwuchstalente bei der Deutschen Meisterschaft der Fahrzeuglackierer an. Mehr dazu erfahren Sie ebenfalls in dieser Newsletter-Ausgabe.](#)

In diesem Sinne: Zeigen Sie Ihre Begeisterung!

