



03.07.2024

BUCHVERÖFFENTLICHUNG: „EIN MUSS FÜR ALLE, DIE SICH MIT BETRIEBSÜBERNAHMEN BESCHÄFTIGEN WOLLEN“

Rund 626.000 kleine und mittelständische Firmen streben laut [Nachfolge-Monitoring des KfW bis 2027 an, ihr Unternehmen an einen Nachfolger zu übergeben](#). Doch die Betriebsübergabe gleicht oftmals einer Mammut-Aufgabe: Denn einerseits wird es zunehmend schwerer, überhaupt willige und geeignete Nachfolger zu finden und andererseits hält der Übergabeprozess selbst viele Fallstricke bereit.

Die Fahrzeuglackierermeisterin Lina Höttges, die seit Juli Geschäftsführerin der INEUM Unternehmensberatung ist, kennt diese Fallstricke selbst nur zu gut. Ihre Übernahme des Familienbetriebes scheiterte damals. Ihre Erfahrungen haben sie dazu veranlasst, das Thema der Betriebsübergabe und die Gründe des Scheiterns in der Bachelorarbeit ihres trialen Studiums näher zu beleuchten. Nun ist die junge Frau einen Schritt weiter gegangen und hat auf Basis ihrer Studienarbeit ein Buch rund um das Thema verfasst. „Ich habe so viel Arbeit in meine Bachelorarbeit gesteckt, dass es zu schade wäre, diese Erkenntnisse für mich zu behalten. Das Thema ist äußerst aktuell und wichtig. Viele klagen darüber, aber kaum jemand bietet wirklich hilfreiches Material an. Wenn man über misslungene Übergaben spricht, bestätigen viele ähnliche Erfahrungen, doch keiner warnt im Vorfeld vor möglichen Hürden“, erklärt die 28-jährige die Intension für ihr Buch.

WAS ERWARTET DIE LESERINNEN UND LESER?

Unter dem Titel „Zwischen Hammer und Amboss: Betriebsübernahmen im Handwerk – Ausbauen statt vernichten“ hat sie diese Hürden und Hindernisse nun zusammengefasst. Wie und warum entstehen Konflikte zwischen Übergeber und Übernehmer? Wie können die Anzeichen für Konflikte frühzeitig erkannt werden? Zudem gibt Lina Höttges den Leserinnen und Lesern Lösungsansätze und Strategien mit an die Hand, um eben diese Konflikte zu bewältigen „Es ist jedoch weniger ein Leitfaden und mehr ein Weckruf, um Verständnis zwischen Generationen und Führungskräften zu schaffen“, betont sie im Interview mit [schaden.news](#).

ERFAHRUNGEN UND ZITATE VON VIELEN BRANCHENTEILNEHMERN

Neben sozialwissenschaftlich fundierten Ansätzen rund um Kommunikations- und Lösungsstrategien war Lina Höttges aber vor allem eines wichtig: „Ich wollte nicht nur sachliche Informationen zusammenfassen, sondern durch Zitate, Ratschläge und Lebensgeschichten viele verschiedene Perspektiven widerspiegeln.“ Im Buch kommen deshalb zahlreiche erfahrene Marktteilnehmer aus der Branche zu Wort, so beispielsweise ZKF-Hauptgeschäftsführer Thomas Aukamm, die Betriebsinhaber Claus Evels und Detlef Thedens, der Präsident der Handwerkskammer Düsseldorf, Andreas Ehlert, der frühere IRS-Chefstrategie Frank Gerardy sowie der erfahrene Unternehmensberater Herbert Prigge von der [bpr](#) Mittelstandsberatung oder PPG-Manager Thomas Leuchten.

AB SOFORT ERHÄTLICH

Rund sechs Monate hat die junge Frau daran gearbeitet, die einstige Bachelorarbeit in Buchformat zu bringen – und das parallel zu ihrem Job beim Softwareunternehmen PlanSo, mit denen Sie heute in enger Kooperation arbeitet, denn für Lina Höttges war das Buch auch eine Herzensangelegenheit. **Ihr Erstlingswerk ist ab sofort über ihre Website erhältlich.** Die Autorin selbst sagt im Gespräch mit [schaden.news](#): „Im Handwerk müssen wir uns alle mit dem Thema auseinandersetzen. Dieses Buch ist ein Muss für alle, die das tun wollen. Es bietet praxisnahe Einblicke und wertvolle Tipps, die direkt aus der Erfahrung vieler Experten und Praktiker stammen.“

[Carina Hedderich](#)