



17.01.2024

FIX AUTO STARTET ZUSAMMENARBEIT MIT GLASURIT

Mit dem Jahresstart hat das Franchise-Netzwerk Fix Auto seine Lackpartner für die kommenden fünf Jahre definiert und setzt dabei gleichermaßen auf Kontinuität und Wandel. Die etablierte Kooperation mit dem Lackhersteller PPG | Nexa Autocolor wird fortgesetzt. Neu an Bord ist seit diesem Jahr die Lackmarke Glasurit von Lackhersteller BASF, die sich in der offiziellen Ausschreibung Ende 2023 durchsetzen konnte. Das heißt, alle Werkstätten im deutschen Netzwerk des Franchise-Systems arbeiten künftig mit einem dieser beiden Anbieter.

„EIN ÜBERZEUGENDES ANGEBOT FÜR UNSERE PARTNER“

Die Industriepartner sind ein fester Bestandteil des weltweiten Fix Auto-Konzeptes. In anderen Ländern kooperiert die Werkstattkette bereits seit Längerem mit Glasurit und auch in Deutschland will man nun gemeinsam wachsen. So betont Roy de Lange, Geschäftsführer des deutschen Fix Auto-Netzwerks: „Glasurit ist eine starke Marke mit vielen begeisterten Anwendern im deutschen Markt, nachhaltigen Produkten und effizienten Prozessen. Zudem sind die Münsteraner bekannt für ihr engagiertes Vertriebsnetz sowie die außerordentliche Kundenbetreuung und den starken Technik-Support. Das Angebot zeigt, dass sich das Team um Florian Schäfer intensiv mit unseren Schwerpunkten auseinandergesetzt hat und die Bedürfnisse unserer Partner versteht.“

Im Rahmen der Partnerschaft soll den Fix Auto-Betrieben unter anderem ein eigener Glasurit-Techniker zur Seite stehen. Zudem sei eine Vielzahl von Schulungsangeboten sowie direkte Unterstützung vor Ort in den Werkstätten geplant.

„GEZIELTE UNTERSTÜTZUNG BEI EFFIZIENZ UND NACHHALTIGKEIT“

In Münster hatte man sich in den vergangenen Jahren intensiv mit dem Thema Netzwerke befasst und entsprechende Strukturen geschaffen, um der wachsenden Kundengruppe gezielt Vorteile

bieten zu können. „Wir sind stolz darauf, dass dieses Engagement beim weltweit größten unabhängigen Netzwerk für Karosserie- und Lackierbetriebe wahrgenommen wird. Zum einen freuen wir uns auf die neue Partnerschaft mit Fix Auto und zum anderen auf die dynamische Zusammenarbeit mit den Betrieben, die wir mit unserem Team unterstützen und gemeinsam weiterentwickeln wollen. Ganz sicher können wir Fix Auto-Betriebe in den kommenden Jahren sehr gezielt bei Themen wie Effizienz und Nachhaltigkeit unterstützen und sie dabei begleiten, ihre Betriebe gemeinsam noch weiter zu optimieren“, erklärte Florian Schäfer, BASF Coatings Geschäftsführer Autoreparaturlacke Deutschland beim Kick-Off-Treffen im Dezember.

INDUSTRIEPARTNER ERGÄNZEN DIE BETRIEBSBERATUNG AUF TECHNISCHER EBENE

Glasurit komplettiert damit künftig die insgesamt fünf Industriepartner des Franchise-Netzwerkes. Neben den beiden Lackherstellern sind das bei Schleif- und Verbrauchsmaterialien 3M und Mirka sowie SATA beim Lackierzubehör. Doch warum macht das Franchise-System seinen Partnern überhaupt Vorgaben beim Material, wo es doch in den meisten Bereichen ganz gezielt auf die unternehmerische Eigenverantwortung setzt? „Natürlich erhalten unsere Franchise-Partner als Teil des Fix Auto-Netzwerks auch bessere Konditionen, aber für uns stehen eindeutig die Themen Service und Support im Vordergrund“, erklärt Roy de Lange. Neben der Beratung rund um Kennzahlen, Effizienz- und Renditeverbesserung durch Fix Auto stünden die Industriepartner den Werkstätten aus technischer Sicht für die Optimierung zur Seite, um kostspielige und zeitintensive Ausfälle und Nacharbeiten zu vermeiden. Sie unterstützen die Werkstatt bei Themen wie Prozessgeschwindigkeit, Reparaturqualität, Material- und Lagerkosten.

Carina Hedderich