



13.12.2023

## AUSZUBILDENDEN OFFENSIVE: „BETRIEBE UNTERSTÜTZEN, AUSZUBILDENDE LANGFRISTIG ZU BINDEN“

Den Einstieg in den Beruf erleichtern, zusätzliches Know-how vermitteln und die Ausbildung noch attraktiver machen – das ist das Ziel der neu ins Leben gerufenen Auszubildenden Offensive vom Werkstattnetz ColorMotion von Glasurit. Ab 2024 starten drei neue Kurse – diese sind sowohl für die Azubis selbst als auch für die ausbildenden Betriebe kostenfrei.

### VOM PERSÖNLICHEN AUFTRETEN ÜBER GENERATIONSKONFLIKTE BIS ZU PRÜFUNGSVORBEREITUNG

„Die drei Kurse sind inhaltlich auf die Ausbildungsinhalte der jeweiligen Lehrjahre angepasst, sollen jedoch auch zusätzliches Wissen vermitteln, welches in Berufsschule oder Ausbildungsbetrieb vielleicht nicht unbedingt im Fokus steht“, erklärt die ColorMotion-Netzwerkleitung Antje Strohmeier und Dennis Friedag. Neben allgemeinen berufsspezifischen Einblicken steht im ersten Kurs beispielsweise das Auftreten in beruflichen Zusammenhängen im Fokus. Heißt konkret: „Die Teilnehmenden lernen, wie sie auf andere Menschen wirken und wie sie an sich selbst arbeiten können, um einen positiven Eindruck bei Kollegen, Vorgesetzten und Kunden zu hinterlassen“, betont Antje Strohmeier.

Im zweiten Lehrjahr steht die Kommunikation im Fokus. „Unter anderem haben wir das Thema ‚Generationskonflikte‘ auf dem Programm. Deshalb sind auch die Ausbildungsbeauftragten oder Betriebsinhaberinnen und -inhaber dazu mit eingeladen. Wir wollen das gegenseitige Verständnis

fördern, um einen reibungslosen Betriebsalltag zwischen den Generationen zu unterstützen“, so Antje Strohmeier.

Im letzten Ausbildungsjahr unterstützt Glasurit die Teilnehmenden gezielt in der Vorbereitung auf die Abschlussprüfung. Neben dem Umgang mit bestimmten Produkten und den Prozessen im K&L-Betrieb selbst geht es dabei auch um das richtige Zeitmanagement und die richtige Kommunikation im Fachgespräch.

### **ZUSÄTZLICHE KURSE FÜR QUEREINSTEIGER UND AUSBILDER**

Parallel dazu soll es zusätzlich einen Kurs für Quereinsteiger geben. „Der Fachkräftemangel lässt sich kurz- bis mittelfristig nicht lösen. Engagierte Quereinsteiger sind eine gute Möglichkeit, um Fachkräfte zu entlasten. In einem speziell auf ungelernete Kräfte ausgelegten Kurs geben wir den Teilnehmenden die wichtigsten Handgriffe rund um vorbereitende Maßnahmen im Reparaturgeschäft an die Hand.“

Zudem richtet sich das ColorMotion-Netzwerk mit einem Ausbilderkurs unter dem Motto „Sicher und erfolgreich ausbilden“ auch direkt an die Ausbilder sowie Ausbilderinnen und vermittelt Kommunikationsmethoden und Gesprächstechniken.

„Der Fachkräftemangel ist das vorherrschende Thema und zugleich die größte Herausforderung der Branche. Deshalb wollen wir unsere Partnerbetriebe dabei unterstützen, die Auszubildenden langfristig an sich zu binden“, erklärt Dennis Friedtag abschließend das Ziel der Offensive.

**Carina Hedderich**