

27.09.2023

REDEN IST SILBER, HANDELN IST GOLD

Nachdem die Corona-Pandemie in den vergangenen Jahren auch unsere Branche dazu zwang, auf die Bremse zu treten, ist vieles nun wieder zu vollkommener Normalität zurückgekehrt. Beispiel: Kundenveranstaltungen wie das Partner-Club-Treffen von Acoat Selected. Dass 500 Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits sind, wieder in den Flieger zu steigen, um in einem anderen Land miteinander zu netzwerken und zu diskutieren, erschien noch vor etwas mehr als einem Jahr undenkbar.

Dass so eine Veranstaltung aber auch zu einer erheblichen CO2-Ausstoß beiträgt, haben die Veranstalter in Athen jedoch offen und transparent angesprochen – und das ist gut so. Und auch die Kompensation der Emission durch 1670 Bäume, die AkzoNobel nun als Ausgleich pflanzen will, zeigt: Nachhaltiges und verantwortungsvolle Handeln gehört in unserer Branche inzwischen dazu und wird von der Gesellschaft auch gefordert.

Mit dem Vorstoß der Spitzenverbände in der vergangenen Woche, ein neues Nachhaltigkeitssiegel auf den Weg zu bringen und dadurch Reparatur- und Werkstattstandards zu definieren, ist ein wichtiger Schritt getan. Wie sehen die Pläne konkret aus und auf welche Veränderungen werden sich K&L-Betriebe dadurch einstellen müssen? Darüber sprechen wir in unserer nächsten Web-TV-Sendung. Am 5. Oktober geht es um konkrete Strategien, die zu mehr Nachhaltigkeit führen. Also, nächste Woche ab 17 Uhr einschalten – auf unserem Facebook-Kanal von schaden.news sowie dem YouTube-Kanal von Schadentalk!

Ina Otto