



28.06.2023

„WIR WOLLEN BETRIEBEN EINEN NOCH BESSEREN ÜBERBLICK BIETEN“

Seit kurzem ist die neue Homepage des Schleifmittelherstellers Mirka online. Oberstes Ziel seitens Mirka waren dabei nach eigenen Angaben die verbesserten Funktionen und einer benutzerfreundlichen Oberfläche für die Kunden. „Es war uns wichtig, mit der neuen Website die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser zu erfüllen und ihnen den Zugang zu den neuesten Informationen, Produkten und Dienstleistungen zu erleichtern“, erklärt Elise Schumacher, Mitarbeiterin im Marketing und verantwortlich für die Homepage bei der Mirka GmbH.

SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN UND EXPERTENTIPPS

Auf der Mirka-Homepage steht das Best Practice für die Anwender im Fokus. So finden sich unter dem Menüpunkt „Know-how“ zahlreiche Reparaturanleitungen – nach Anwendungsgebiet geordnet. Auch auf eine umfangreiche YouTube-Videothek können die User zurückgreifen. „Unsere Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Expertentipps bieten einen praktischen Einblick in bewährte Verfahren und ermöglichen es den Kunden, ihre Arbeitsergebnisse zu verbessern“, führt Elise Schumacher aus. So gibt es zum Beispiel multimedialen Input zur Lackentfernung bei der Fahrzeugreparatur, zu den Abdecklösungen bei der Pkw-Instandsetzung sowie zur Oberflächenvorbereitung mit dem Mirka OSP oder zum Polieren und Oberflächenfinish von Autolacken.

ERFAHRUNGSBERICHTE VON ANWENDERN AUS ALLER WELT

Doch wie kommen die Lösungen von Mirka in der Praxis an? Dazu hat der Hersteller in verschiedenen Werkstätten auf der ganzen Welt nachgefragt und die Anwenderberichte auf seiner neuen Website zusammengefasst. So berichten in den Videostatements Lackierer und Betriebsmitarbeiter beispielsweise aus Frankreich, den USA und Finnland über ihre Erfahrungen beim Umgang mit den Mirka-Produkten.

TECHNISCHE DATENBLÄTTER UND SCHULUNGSMATERIALIEN AUF ABRUF

Schlussendlich bietet die Mirka-Homepage neben einem Überblick über das Produkt- und Lösungsportfolio auch Zugang zu hilfreichen Ressourcen wie technischen Datenblättern, Anwendungsvideos und Schulungsmaterialien. [Hier gelangen Sie zum neu gestalteten Internetauftritt.](#)

Ina Otto