



26.04.2023

PPG: MIT AUTOMATISIERUNG GEGEN FACHKRÄFTEMANGEL UND FÜR MEHR PROZESSSICHERHEIT

Die digitale Offensive von Lackhersteller PPG | Nexa Autocolor geht weiter: Im Video-Interview mit schaden.news erklärt PPG Deutschland-Chef Jochen Kleemann, wieso digitale Tools im Kampf gegen zunehmenden Zeitdruck und schwindende personelle Ressourcen unerlässlich sind.

Die **im März eingeführte digitale Farbtonfindung** markiert dabei nur eine logische Fortführung der schrittweisen Digitalisierung.

AUTOMATISIERUNG SCHRITT FÜR SCHRITT

„Gestartet sind wir bereits vor Jahren mit dem automatisierten Bestell- und Lagermanagement easyStore, auch das Auftragsmanagement in der Werkstatt haben wir mit ProcessManager bereits abgebildet, dann kam die MoonWalk hinzu und ergänzt wird das nun durch die digitale Farbtonfindung PPG VisualizID“, beschreibt Jochen Kleemann die Bausteine der Digitalisierung im Video-Interview mit schaden.news. Die Strategie von PPG ist klar: Konsequent, aufeinander aufbauende Automatisierung von Routine-Arbeitsschritten im Lackierprozess, vor allem aber im Mischraum.

Im Mittelpunkt stehe dabei immer die Frage, wie einzelne Arbeitsschritte vereinfacht und effizienter gestaltet werden können, so der Deutschland-Chef. Die zunehmende Digitalisierung werde aber auch im Kampf gegen den Fachkräftemangel immer wichtiger. Die immer knapper werdenden personellen Ressourcen seien „eine Triebfeder und Motivation“ für die Entwicklung der digitalen Tools, so Jochen Kleemann.

„MARKT DARF SICH AUF WEITERE NEUE BAUSTEINE FREUEN“

Im Interview deutete der PPG Deutschland-Chef auch an, dass in naher Zukunft weitere digitale Tools folgen werden: „Wir werden das Paket systematisch ergänzen, immer mit dem Ziel, Prozessschritte

effizienter und sicherer zu gestalten“. Denn digitale Tools bieten den Betrieben – dessen ist sich Jochen Kleemann sicher – „einen definitiven Mehrwert“.

NÄCHSTE WEB-TV-SENDUNG: DIGITALISIERUNG IM FOKUS

Die Digitalisierung von Werkstatt- und Schadenmanagementprozessen steht auch beim nächsten Schadentalk im Web-TV am 11. Mai im Fokus. Der Talk wird dann live vom Frühjahrsempfang des Lackherstellers PPG aus der Zeche Zollverein in Essen ausgestrahlt. Worüber dann konkret diskutiert wird und welche Talkgäste zu Gast sind, erfahren Sie demnächst auf schaden.news.

Carina Hedderich