



01.09.2021

## EIN WICHTIGES SIGNAL!

In zwölf Tagen startet die **Automechanika Frankfurt Digital Plus in Frankfurt und im Web**. Gleichwohl das Event pandemiebedingt kompakter ausfällt, ist die Messe das erste Branchentreffen seit nunmehr fast einem Jahr. Ein wichtiges Signal für unseren Markt. Auch wir werden vom 14. – 16. September in der Halle 3 sein, über die wichtigsten Entwicklungen berichten und **beim Schadentalk auf der Automechanika über die aktuelle Marktlage diskutieren**.

Klar ist schon jetzt, dass ein Thema bei vielen Ausstellern ganz oben auf der Agenda steht: die Digitalisierung ist nicht nur aufgrund des Formates omnipräsent. Ein Blick ins Programm zeigt, dass der Fokus an zahlreichen Messeständen auf digitalen Lösungen rund um den Werkstattalltag liegt. So beispielsweise auch bei Solera Audatex AUTOonline. Der Schadendienstleister stellt Mitte September neben seinen Softwareprodukten auch seine KI-gestützte Bildschadenerkennung vor. **Wie Kfz-Werkstätten und auch Sachverständige die digitale Schadenkommunikation selbstbestimmt einsetzen können, darüber sprachen wir im Exklusiv-Interview mit Audatex-Vertriebsleiter Klaus Gutland.**

**Was Sie darüber hinaus konkret erwartet – ob nun in Frankfurt oder digital – erfahren Sie in der heutigen Ausgabe unseres Newsletters, für die wir einige Highlights der drei Messtage zusammengefasst haben.**

Nach der Sommerpause starten wir nun auch wieder mit unserem Web-TV-Format. Der Branchentalk beschäftigt sich in der siebten Sendung mit dem Thema Zusatzgeschäft für K&L-Betriebe. Heute ab 17 Uhr diskutieren Chefredakteur Christian Simmert und Redaktionsleiterin Ina Otto mit Betrieben und Ausrüstern über neue Geschäftsfelder. Wir übertragen die Sendung wie immer live auf **Facebook** und in unserem **YouTube-Kanal von Schadentalk**.

