SCHADEN.NEWS

14.07.2021

COLORMOTION LÄDT PARTNERBETRIEBE NACH MÜNCHEN EIN

Die Corona-Krise sorgt nach wie vor für Verunsicherung in der Branche und dafür, dass Veranstaltungen abgesagt oder ins Web verlagert werden. Als eines der ersten Werkstattnetzwerke plant ColorMotion nun eine Präsenzveranstaltung im September.

AUSTAUSCH UND IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT

Vom 23. bis 25. September sind sowohl ColorMotion-Partnerbetriebe als auch besondere Gäste zum ersten Unternehmerevent in München eingeladen. „Unter dem Motto ‚Gemeinsam stärker' wollen wir unseren Partnern einerseits die Gelegenheit zum persönlichen Austausch geben, der durch die Corona-Krise zuletzt kaum noch möglich war. Andererseits will ColorMotion als Unterstützernetzwerk Impulse liefern, damit sich unsere Partner erfolgreich für die Zukunft aufstellen können", fasst Netzwerkleiter Jürgen Book das Ziel der Veranstaltung zusammen.

GESCHÄFTSSEGMENTE IM FOKUS

Auf dem Programm stehen neben den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung auch Vorträge zu verschiedenen Geschäftssegmenten. So spricht Tiddo Bresters, der Präsident der FIVA, dem Weltverband der Oldtimer-Clubs, zum Auftakt der Veranstaltung über Classic Cars. Weitere Vorträge sind geplant zu Caravaning und Fleet/Schadensteuerung. „Alle Referenten geben den Anwesenden

Ein- und Ausblicke auf die kommenden Entwicklungen in den einzelnen Segmenten und zeigen richtungsweisende Lösungen auf", betont Jürgen Book.

Höhepunkt des zweiten Eventtages wird eine Podiumsdiskussion mit namhaften Schadensteuerern und Marktteilnehmern.

PARTNER AUS DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ

Die Premierenveranstaltung findet in der Motorworld in München statt, in der sich über 25 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken, ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistern und spezialisierten Werkstätten befinden. Eingeladen sind erstmals auch ColorMotion-Partner aus Österreich und der Schweiz.

Carina Hedderich