



05.05.2021

AUTOMECHANIKA MIT NEUEM KONZEPT

Die weltweit führende Messe für Werkstattausrüster findet auch in diesem Jahr nicht so statt, wie die Branche die Automechanika bisher kannte. Durch die gravierenden Einschnitte aufgrund von Vorgaben für Großveranstaltungen hat die Frankfurter Messe entschieden, die Branchenausstellung auf nächstes Jahr zu verschieben. Dann soll die Automechanika vom 13. bis 17. September 2022 wie gewohnt stattfinden.

DIGITAL IM WEB UND NETWORKING VOR ORT

In diesem Herbst geht die internationale Leitmesse im Wesentlichen digital an den Start. „Vom 14. – 16.9.2021 findet die Automechanika Frankfurt einmalig im Format „Digital Plus“ statt“, heißt es in einer Presseinformation. Das neue Konzept besteht aus unterschiedlichen digitalen Formaten für Werkstattausrüster sowie verschiedenen Möglichkeiten zum Networking, die persönliche Begegnungen unter den geltenden Corona Schutzmaßnahmen auch in Frankfurt ermöglichen. Die Ausstellung wird sich auf den Ostteil des Geländes rund um die Festhalle konzentrieren. „Unternehmen, die auf Grund von Reiserestriktionen nicht nach Frankfurt kommen können, können über eine digitale Plattform ihre Produkte präsentieren und sich mit Besuchern virtuell treffen und vernetzen.“

BRANCHENDISKUSSION BEIM SCHADENTALK

Im Rahmen des neuen Konzeptes wird der Schadentalk Teil der Automechanika bleiben. Die vielbeachtete Branchendiskussion findet während der Messe in Frankfurt am 16.9. statt und diskutiert mit führenden Entscheidern des Unfallschadenmarktes erneut aktuelle Entwicklungen. Wie

andere Veranstaltungen der Automechanika Academy wird auch der Schadentalk im Livestream zu sehen sein.

RAHMENPROGRAMM IN FRANKFURT

Außerdem erwartet die Besucher ein Rahmenprogramm zu aktuellen Themen und Trends vor Ort. Dazu erklärt Olaf Mußhoff, Director Automechanika Frankfurt: „Bereits vor Covid-19 stand die Automobilindustrie unter großem Druck, sich zu verändern, beispielsweise mehr in die Digitalisierung und in resiliente und intelligente Supply-Chains zu investieren und sich weiter zu entwickeln. Durch die Pandemie erhielt diese Entwicklung einen zusätzlichen Schub. Einige Branchenplayer haben mit neuen Geschäftsideen, innovativen Konzepten und Lösungen bereits auf diese neuen Bedürfnisse reagiert. Ich freue mich schon jetzt auf viele spannende Vorträge und Diskussionen bei der Automechanika Academy, an denen Besucher vor Ort aber auch via Live-Stream im Web teilnehmen können.“ Lösungen für die Mobilität von morgen präsentiert der neue Future Mobility Park auf dem Freigelände – ein innovativer Test- und Erlebnisparcours im Zentrum des Messegeländes.

Christian Simmert