



10.03.2021

NEUER KEY ACCOUNT MANAGER AUTOMOTIVE BEI HORN & BAUER

Seit 1. März ist Ingo Preuß neuer Key Account Manager Automotive beim Folienspezialisten Horn & Bauer. In seiner neuen Funktion betreut er Großhändler und Lackhersteller in Deutschland und Österreich beim Vertrieb der Folienprodukte aus Schwalmstadt. Dabei ist Ingo Preuß in der Unfallschadenbranche kein „Neuling“. So war er bereits mehrere Jahre für den Vertrieb von Aftermarket-Produkten bei einem namhaften Lackhersteller tätig und arbeitete vormals auch bei einem Schleifmittelhersteller im Automotive-Sektor.

BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG FÜR QUALITÄT

Der Wechsel zur Folie sei für ihn aus reiner Überzeugung erfolgt: „Qualitäts-Folie liefert im K&L-Betrieb optimalen Schutz. Sie ist der Schlüssel dafür, dass der Lackierer ohne große Nacharbeit ein einwandfreies Ergebnis erreicht“, erklärt Ingo Preuß.

„ICH FREUE MICH AUF VIELE BEKANNTE GESICHTER“

Der berufliche Einstieg beim Folienspezialisten in Schwalmstadt verläuft für ihn coronabedingt nun jedoch ein wenig anders, als geplant: „Meine Einarbeitungszeit findet vor allem durch Videokonferenzen statt“, berichtet der Krefelder im schaden.news-Gespräch. Ein wenig schade finde er schon, dass er seine neuen Teamkollegen nun erst einmal über den Computermonitor kennenlerne. Aber Ingo Preuß ist zuversichtlich, dass sich die Situation im Laufe des Jahres ändere und er auch zum Markt wieder mehr persönliche Kontakte, beispielsweise auf Messen, knüpfen könne. „Ich freue mich auf jeden Fall auf die vielen bekannten Gesichter in der Branche“, erklärt Ingo Preuß abschließend.

