



08.01.2021

## SPEZIAL: LACKHERSTELLER GEBEN MARKTEINSCHÄTZUNG FÜR 2021

Wie beurteilen führende Lackhersteller die aktuelle Marktentwicklung vor dem Hintergrund der Corona-Krise? Wie schon im vergangenen Jahr haben Entscheider der Lackindustrie auch 2021 gegenüber schaden.news eine Einschätzung gegeben und erklärt, wo ihrer Ansicht nach in diesem Jahr die größten Herausforderungen für K&L-Betriebe liegen.

### WOHIN ENTWICKELT SICH DER LACKMARKT 2021?

Prozessoptimierung, Investitionsbereitschaft und Digitalisierung - Das sind nach Einschätzung von Kai Gräper (AkzoNobel), Tobias Brefeld (BASF/Glasurit) und Jochen Kleemann (PPG/Nexa Autocolor) die wichtigsten Stellschrauben für eine nachhaltige Erfolgsstrategie.

---

### „WIR KONZENTRIEREN UNS SYSTEMATISCH AUF DEN AUSBAU NACHHALTIGER, EFFIZIENTER PRODUKTSYSTEME“

Seit Oktober ist Jochen Kleemann Geschäftsführer für den deutschen Refinishbereich der PPG Deutschland Sales & Services GmbH. Im Interview gibt er eine Einschätzung auf die aktuelle Marktsituation und erläutert, was K&L-Betriebe 2021 von PPG Nexa Autocolor erwarten dürfen.

---

### „OPTIMIERTE PROZESSE SIND WICHTIGER STELLHEBEL, UM KRISENFEST ZU BLEIBEN“

Wie entwickelt sich der Schadenmarkt in diesem Jahr vor dem Hintergrund der anhaltenden Corona-Pandemie? Tobias Brefeld, Regional Business Manager Germany bei BASF, erklärt im Interview, wie die Lackmarke Glasurit sich für 2021 aufstellt.

---

## „STEIGENDE KOMPLEXITÄT IN DER REPARATUR MACHT KEINE CORONA-PAUSE“

Wie können sich die K&L-Betriebe in einem konsolidierenden Markt auch künftig behaupten? Kai Gräper, Manager Acoat Selected für Deutschland, Österreich und die Schweiz vom Lackhersteller AkzoNobel, gibt gegenüber [schaden.news](#) einen Ausblick.