



22.01.2020

BASF COLOR REPORT: WEISS UNGESCHLAGEN AUF PLATZ EINS

„Weiß, weiß, weiß sind all' unsere Autos“ – so könnte man das bekannte Kinderlied umschreiben. Denn die Farbe Weiß bleibt das Maß aller Dinge in puncto Autolack. Das zeigt der Color Report 2019 for Automotive OEM Coatings des Lackherstellers BASF Coatings. Demnach sind rund 39 Prozent aller weltweit produzierten Neufahrzeuge weiß lackiert. Vor allem in den Regionen Asien-Pazifik (49 %) und Südamerika (39 %) liegt weiß weit vor allen anderen Farbtönen.

ACHROMATISCHE FARBEN BLEIBEN IM TREND

In der Beliebtheitsskala folgen nach Weiß andere achromatische Farbtöne wie Schwarz, Grau und Silber. 39 Prozent aller neugefertigten Fahrzeuge in 2019 hatten einen dieser drei Farbtöne. Lediglich 22 Prozent der Neuproduktionen wurden in chromatischen Farben lackiert (Blau 9 %, Rot 7 %).

EUROPA, NAHER OSTEN UND AFRIKA: GRAU LEGT ZU, WEISS NIMMT AB

In der Region Europa, Naher Osten und Afrika – kurz EMEA – bestimmen die achromatischen Farben mit 77 Prozent ebenfalls das Bild auf den Straßen. Mit 29 Prozent ist Weiß nach wie vor der beliebteste Farbton, jedoch ging die Anzahl weiß lackierter Fahrzeuge im Vergleich zum Vorjahr (31%) leicht zurück. Grau steigt auf der Beliebtheitsskala hingegen weiterhin, waren es 2018 noch 19 Prozent aller Autos, rollten 2020 schon 20 Prozent in dieser Farbe vom Band.

NEWCOMER: BEIGE

Die Farbe Beige sorgt für die Überraschung des Jahres 2019. In der Region EMEA markiert der Farbton mit zwei Prozent erstmals einen sichtbaren Marktanteil. „Der Bedarf an weichen und zugänglichen Oberflächen führt zu einer wachsenden Beliebtheit des Farbtonbereichs Beige. Allerdings müssen die Farbtöne eine moderne und ansprechende Wirkung haben, um vom Endkunden akzeptiert zu werden“, erklärt Mark Gutjahr, Leiter Automotive Color Design EMEA, in der Presseinformation des Unternehmens.

GROSSE FARBPALETTE IN ASIEN-PAZIFIK

Wie auch in EMEA und Nordamerika liegen die achromatischen Farben in der Asien-Pazifik-Region mit 77 Prozent weit vorn. Auffällig ist jedoch die große Vielfalt der chromatischen Farbtöne: So kommen neben Blau, Rot, Braun und Beige hier weitere Nuancen dazu: Gold (2 %), Gelb, Orange, Grün und Violet (je 1 %).

SÜDAMERIKANER MÖGEN'S KLASSISCH, NORDAMERIKANER LIEBER SCHWARZ

Das komplette Gegenteil zeigt sich in Südamerika. Ganze 87 Prozent aller neuproduzierten Fahrzeuge sind hier in achromatischen Farben lackiert – 10 Prozent mehr als in den anderen Regionen der Welt. Bei den chromatischen Farben liegt Rot mit 8 Prozent weit vor Blau (2%), Beige (2%) und Braun (1%).

In der Region Nordamerika nimmt nach Weiß mit 29 Prozent der Farbton Schwarz mit 21 Prozent einen hohen Stellenwert ein. Vor allem im Bereich der SUVs, die in Nordamerika inzwischen nicht mehr nur als Nutz-, sondern vorwiegend als Luxusfahrzeuge angesehen werden, liegen Farbtöne wie Tiefschwarz im Trend.

Carina Hedderich