



SCHEIBEN-DOKTOR: KNOW-HOW FÜR TRAINER UND BETRIEBE

"Mit unseren Schulungen bringen wir im ersten Schritt unsere Mitarbeiter auf den neuesten Stand. Im nächsten Schritt vermitteln sie die technologischen Neuheiten an die Scheiben-Doktor-Betriebe", erläutert André Herrmann, Leiter des Systems Scheiben-Doktor. Heute steht das Thema Scheibenkalibrierung auf dem Plan des Scheiben-Doktor-Schulungszentrums in Pohlheim. "Wir kooperieren seit kurzem mit einem zusätzlichen Anbieter zum Justieren von Fahrerassistenzsystemen. Dessen System ermöglicht es unseren Partnerbetrieben, ihre Fahrzeuge herstellerunabhängig zu kalibrieren", beschreibt der Geschäftsführer.

MOBILER KALIBRIEREINSATZ ALS ARGUMENT FÜR FRANCHISE-NEHMER

Zum System gehöre ein 4K-Fernsehgerät, auf dem die je nach Fahrzeugmarke erforderliche Tafel einfach angezeigt werden brauche. "Das spart Platz und Zeit", führt André Herrmann aus. Zudem erlaube die Kalibrierung mit dem Mahle-System eine sehr zeitsparende Nah- als auch Fernjustage, da der Fernseher die Abbildung der Tafel einfach auf die nötige Größe skalieren. Darüber hinaus richte sich der Bildschirm selbstständig zum Fahrzeug hin aus – unabhängig von der Bodenbeschaffenheit. Dadurch eigne sich das System auch für den mobilen Einsatz. "Das ist ein wichtiger Faktor, denn unsere Franchise-Partner bieten ihre Leistungen ja nicht nur im eigenen Betrieb an, sondern auch vor Ort beim Kunden an", unterstreicht André Herrmann. Er betont jedoch, dass auch der Einsatz von Kalibriersystemen von Hella-Gutmann weiterhin geschult werde. "So ermöglichen wir unseren Partnern einen Einsatz mit Profi-Know-how, ganz nach ihrer Ausrüstungslage."

Die Technik-Schulungen bietet Scheiben-Doktor an festen Terminen über das Jahr verteilt an. Die genauen Daten für 2020 seien in Kürze im Partner-Portal auf Scheiben-Doktor.de abrufbar. "Für unsere Technik-Trainings vereinbaren wir aber auch individuelle Termine", betont André Herrmann. Darüber hinaus erhalten die Systempartner aber auch Weiterbildungsangebote zu betriebswirtschaftlichen Aspekten oder zum Thema Marketing. Abschließend betont André Herrmann: "An allen Schulungen können unsere Scheiben-Doktor-Partner kostenfrei teilnehmen."

Ina Otto