SCHADEN.NEWS

03.07.2019

GEDRUCKTE MOTIVATION

Wie rockt der Nachwuchs die Branche? Auf diesem Thema liegt der Fokus der aktuellen colornews Printausgabe, die seit dieser Woche im Markt ist. Um es vorweg zu nehmen: Bei aller Schwarzmalerei in Sachen Fachkräftemangel – es gibt sie noch, die jungen Fahrzeuglackierer, die in ihrem Beruf eine Berufung sehen und – teilweise über Deutschlands Grenzen hinweg – ihren Traum vom Handwerk leben. Zwei Beispiele stellen wir Ihnen in der neuen Ausgabe vor. Zudem berichtet ein Betriebsinhaber, welche Faktoren notwendig sind, um langfristig auf motivierten Nachwuchs zählen zu können.

Doch auch Ausrüster unterstützen Betriebe dabei, ihre Azubis immer wieder für ihren Job zu begeistern. Beispielsweise führt der Folienspezialist Horn & Bauer regelmäßig die Tour de Lack durch, um jungen Fahrzeuglackierern zu zeigen, wie viele Türen ihnen nach der Gesellenprüfung offenstehen. Und der Karosserie-Außenhautexperte Carbon stärkt gemeinsam mit der Innovation Group und Axalta Coating Systems Gesellen und Jungmeistern mit einer besonderen Aktion den Rücken. Auch über diese beiden Initiativen berichten wir in der colornews 2/19.

Darüber hinaus lesen Sie in der aktuellen Ausgabe, wie die im Markt heiß begehrten SATA Sondereditionen entstehen. Außerdem im Heft: So sparen Betriebsinhaber Rangier- und Trocknungszeiten ein und optimieren dadurch ihre Prozesse langfristig.

Sie möchten die colornews Printausgabe ebenfalls erhalten, haben aber noch kein Abo? Schreiben Sie uns eine Mail!

Mit besten Grüßen aus der Redaktion

Ina Otto

Ina Otto