



12.12.2018

HAUTSCHUTZ HAT EINEN NEUEN NAMEN

Hautschutz-Spezialist Deb-STOKO hat seinen Auftritt in SC Johnson Professional geändert. Bereits seit Frühjahr 2015 gehört die Deb Gruppe zum amerikanischen Familienunternehmen SC Johnson, bekannt durch Marken wie WC-Ente oder Mr. Muscle. Mit diesem Schritt vollzieht SC Johnson die Integration von Deb-STOKO als Plattform für das professionelle Geschäft.

SPEZIALISIERTE PRODUKTE FÜR DEN BERUFLICHEN HAUTSCHUTZ

SC Johnson Professional bietet fortschrittliche Lösungen für beruflichen Hautschutz, Reinigung und Hygiene für Anwender in Industrie und Gesundheitswesen. Das Sortiment umfasst die Deb-Serie mit spezialisierten Produkten für den beruflichen Hautschutz sowie bekannte Marken von SC Johnson und innovative professionelle Reinigungs- und Hygieneprodukte.

STOKOLAN, TRAVABON & CO.: BEKANNTE MARKEN BLEIBEN UNVERÄNDERT

Wichtigste Nachricht für die Anwender: „Die auch in K&L-Werkstätten gut bekannten und eingeführten Marken wie zum Beispiel Solopol, Stokolan oder Travabon sowie auch alle aktuellen Produktnamen wie beispielsweise Kresto Special ULTRA werden unverändert fortgeführt“, betont Key Account Support Manager Maria Jung. „Wir bieten wie bisher für jeden Arbeitsplatz und die unterschiedlichen Anforderungen maßgeschneiderte Lösungen mit unserem 4-stufigen Ansatz für optimalen Hautschutz“, unterstreicht Maria Jung. Auch Vertrieb, Außendienst und Beratung laufen wie gehabt.

Andreas Löffler