



30.10.2018

UNSER HANDWERK FÜR IHR HANDWERK

Unser Arbeitsalltag in der Redaktion unterscheidet sich eigentlich gar nicht so sehr von Ihrem in der Werkstatt. Klar: Wir schleifen an Headlines und Texten, statt an Blech. Wir polieren Tipps und Meldungen mit dem passenden Bildmaterial für Sie auf. Wir verleihen trockenem Zahlenmaterial Glanz, wie Sie Ihren Kundenfahrzeugen. Wir finden den richtigen Ton und bringen die Nachricht dadurch für Sie auf den Punkt. Wir sind jeden Tag aufs neue die Dialogannahme, wenn es darum geht, für Sie relevante Themen aufzugreifen. Und manchmal schweißen wir sogar. Die Branche zusammen. Wie zuletzt beim Schadentalk in Frankfurt.

Als Nachrichtenkanal beobachtet die Redaktion die vielfältigen Markttrends genau und liefert Ihnen die Informationen, die Sie benötigen, um diese Entwicklungen in Ihren betrieblichen Kontext einordnen zu können. Aktuelles Beispiel: **Beim sächsischen Innungstreffen Ende Oktober** sprach colornews.de | schaden.news-Chefredakteur Christian Simmert über möglicherweise manipulierte Arbeitszeitwerte und fragte bei den Betrieben ganz konkret nach, bei welchen Themen es zurzeit brennt.

Darüber hinaus erhalten Sie und Ihr Team von uns Woche für Woche aktuelle, praxisorientierte Tipps – von Marketing über Schadenrecht bis hin zu Reparaturhinweisen. Ihnen fehlt ein Thema? Schreiben Sie uns **eine Mail** oder eine **Nachricht bei Facebook**.

Mit besten Grüßen

Ina Otto und Lisa Möckel

Gastbeitrag