



30.01.2015

GESCHÄFTSFELDER: NEUWAGENKÄUFER NUTZEN PROFESSIONELLE FAHRZEUGAUFBEREITUNG

Die professionelle Fahrzeugaufbereitung wird überwiegend von Neuwagenkäufern genutzt. Und das, obwohl 87 Prozent der für den DAT-Report befragten Fahrzeughalter wissen, dass sich mit regelmäßiger Pflege und Wartung der Wiederverkaufswert des eigenen Fahrzeugs erhöht. Insbesondere Gebrauchtwagenkäufer geben ihren Wagen nur selten in die Hände eines professionellen Aufbereiters.

In der Realität ließen allerdings nur 14 Prozent der Neuwagenkäufer und 11 Prozent der Gebrauchtwagenkäufer, die ihr bisheriges Auto verkauft haben, ihren Pkw vor dem Verkauf professionell aufbereiten.

PROFESSIONELLE AUFBEREITUNG SELTEN ZWISCHENDURCH

Während des Autolebens sind es vor allem die Neuwagenkäufer (27 Prozent), die gelegentlich die Dienstleistung eines professionellen Aufbereiters in Anspruch nehmen. Anlaufstelle waren vor allem Aufbereitungsbetriebe, aber auch Autohäuser oder Werkstätten.

Ingo Köcher