



30.01.2015

WERKSTATT-WEBSITE ODER TEILEHANDEL: DAT SIEHT WACHSENDES INTERNETGESCHÄFT

Für 75 Prozent der Autofahrer ist die Homepage der Werkstatt wichtigste Anlaufstelle. Dabei würden 28 Prozent aller Autofahrer einen Werkstatt-Termin online buchen, so der DAT-Report 2015. Auch der Teilehandel im Netz legte zu: Demnach haben 13 Prozent der Autofahrer, die ihren Wagen in Eigenleistung reparieren, Ersatzteile im Internet bestellt.

ONLINEBUCHUNGEN LEGEN DEUTLICH ZU

Das Internet gewinnt für Kfz-Betriebe auch bei der Online-Buchung immer mehr an Bedeutung. Das belegt der DAT-Report 2015. So würden 28 Prozent aller Autofahrer einen fälligen Wartungs- oder Servicetermin verbindlich online buchen. Das sind 10 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Notwendige Reparaturarbeiten würden 23 Prozent der Befragten verbindlich übers Internet buchen – ebenfalls eine deutliche Steigerung zum Vorjahr von acht Prozentpunkten.

TEILEHANDEL IM NETZ WÄCHST WEITER

Auch der Teilehandel im Internet hat zugelegt. So kauften 13 Prozent der Autofahrer, die Reparaturen an ihrem Fahrzeug in Eigenregie vornahmen, passende Ersatzteile online. Das ist ein Anstieg um 5 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr. Deutlich wird die Zunahme im Fünf-Jahres-Vergleich: 2009 lag die Zahl noch bei niedrigen 2 Prozent.

HOMPAGE DER WERKSTATT IMMER WICHTIGER

Die eigene Homepage wird für Betriebe immer wichtiger. Sie ist Anlaufstelle für Kunden, um Informationen zu bekommen und online Buchungen vorzunehmen. Laut DAT-Report nutzten 75 Prozent der Autofahrer, die im Internet nach Informationen zu Werkstattleistungen suchten, Google oder eine andere Suchmaschine. 40 Prozent informieren sich auf der Homepage der jeweiligen Werkstatt oder des Autohauses über Kosten und Dienstleistungen. Allerdings haben 17 Prozent dort keine passenden Informationen gefunden.

Ingo Köcher