SCHADEN.NEWS



28.02.2018

GAS: ZUSAMMENARBEIT MIT HELLA

Die Global Automotive Service GmbH (G.A.S.) baut ihr Netzwerk aus und hat Mitte Februar eine strategische Kooperation mit dem Licht- und Elektronikhersteller Hella bekanntgegeben. Ziel ist es laut einer Pressemeldung, den Autofahrer für den freien Markt zu sensibilisieren und von der Leistungsfähigkeit freier Kfz-Betriebe zu überzeugen.

WAHRNEHMUNG DES FREIEN MARKTES STÄRKEN

Die Leistungen des über 1.500 Servicepartner umfassenden Netzwerkes kommuniziert G.A.S. unter anderem über die Online-Plattform Kfz-Helpline. National und international renommierte Industriepartnern stärken über diese Website die Wahrnehmung des freien Marktes mit ihrer Zukunftsorientierung und Produktqualität. Frank Risse, der das Marketing für den Bereich Aftermarket bei Hella verantwortet, unterstreicht: "Hella unterstützt als 'Freund der freien Werkstatt' und 'Partner des Handels' das Geschäft für die freien Werkstätten im Bereich Flotten-Management."

WAS IST DIE KFZ-HELPLINE?

Als Reaktion auf das Preisdumping bei Online-Teilebörsen vermarktet Kfz-Helpline spezielle Serviceangebote und vermittelt Anfragen an angeschlossene Werkstattbetriebe. Dabei steht laut G.A.S. nicht der Vertrieb von Teilen im Vordergrund, sondern das Angebot an Dienstleistungen der

Reparaturbetriebe. Über das lokale Marketing jedes einzelnen Werkstattpartners hinaus ermögliche Kfz-Helpline eine bundesweite und einheitliche Vermarktung des gesamten Netzwerkes.