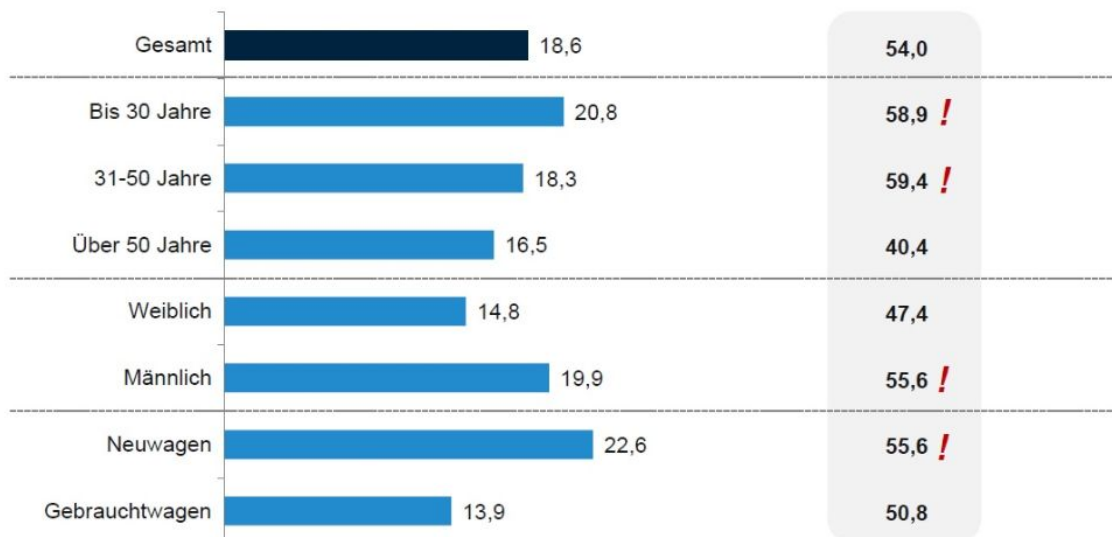


Nutzung Werkstattportal Online

(Antwort: Ja)

Besuch in empfohlener Werkstatt

(Antwort: Ja)



17.12.2014

UMFRAGE: WIE VIELE AUTOFAHRER NUTZEN WERKSTATTPORTALE?

Jeder fünfte Autofahrer informiert sich auf Werkstattportalen wie [DriveLog](#), [FairGarage](#), [Autobutler](#) oder [Autoservice.com](#) über Inspektions- und Reparaturleistungen. Wie stark Internetplattformen als Informationsquelle für Werkstatteleistungen zulegen, hat eine aktuelle Studie untersucht.

JEDER ZWEITE KUNDE KOMMT WIEDER

Mit 21 Prozent nutzen überwiegend junge Autofahrer zwischen 18 und 30 Jahren das Serviceangebot. Den Werkstattempfehlungen folgen 54 Prozent der Nutzer. Und jeder Zweite (52 Prozent) bleibt der empfohlenen Werkstatt auch für weitere Servicearbeiten treu. „Vor allem die hohe Kundenzufriedenheit mit Werkstattportalen lässt auf weiteres Wachstum dieser noch jungen Internetportale schließen“, meint puls Geschäftsführer Dr. Konrad Weißner.

Insgesamt nutzen eher Männer (19,9 Prozent aller Befragten) als Frauen (14,8 Prozent aller Befragten) die Werkstattportale, um sich über Serviceleistungen rund um das Auto zu informieren. Gefragt waren vor allem Dienstleistungen wie Inspektionen, Klimawartung und Reifenmontage.

PREIS UND QUALITÄT IM AUGE BEHALTEN

„Trotz der offensichtlichen Vorteile sollten Kunden und Werkstätten, die Werkstattportale nutzen, aber dringend darauf achten, dass es dabei nicht nur um den Preis, sondern auch um die Qualität der durchzuführenden Arbeiten geht“, heißt es im Fazit der Umfrage. **Lesen Sie auch unsere Beiträge über Werkstattportale: [Vergleich zwischen den Werkstattportalen eBay und Autobutler](#) sowie**

unsere Berichterstattung vom Schadentalk auf der Automechanika in Frankfurt [Unfallgeschäft in Werkstattportalen](#).