



08.11.2017

JETZT WINTERCHECK ANBIETEN UND ZUSATZGESCHÄFT AUFBAUEN!

Nur noch wenige Wochen, dann setzen Frost, Nässe, Streusalz und -splitt den Fahrzeugen zu. Was für das Reifengeschäft gilt, lässt sich auch auf den Wintercheck im K&L-Betrieb übertragen. Die kalte Jahreszeit kann für Zusatzerlöse sorgen – wenn Werkstätten bei ihren Kunden aktiv dafür werben. Nutzen Sie dazu unsere kostenlosen Mustertexte für ein Kundenmailing und eine Pressemitteilung in Ihrer Lokalzeitung.

ZUSATZERLÖSE ERZIELEN, LEISTUNGSSPEKTRUM PRÄSENTIEREN

Mit dem Wintercheck lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen. Kleinschaden- und Glasreparatur oder die Beseitigung von Steinschlägen lassen sich vor dem Wintereinbruch gut thematisieren. **Das schafft die Möglichkeit, Folgeaufträge auszulösen und eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.**

TEXTVORLAGE FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für die Einladung der Kunden zum Wintercheck steht hier zum kostenlosen Download bereit. Die Vorlage, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme, lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache nutzen.

HIER MUSTERTEXT FÜR PRESSEMITTEILUNG IN LOKALZEITUNG

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen zum Wintercheck. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihrer örtlichen Zeitung, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert! Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Wintercheck steht hier zum kostenfreien Download bereit – ebenfalls im universell verwendbaren docx-Format.

FACEBOOK & CO.: AUF ALLEN KANÄLEN KOMMUNIZIEREN!

Die Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch sehr gut, um sie auf Ihrer Homepage oder Facebook-Seite zu verwenden. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Wintercheck. Einfach Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch anpassen!

Andreas Löffler