



09.12.2014

IDENTICA BRINGT NEUEN IMAGE-FILM

Das Full-Service-Werkstattssystem IDENTICA geht in die Privatkundenoffensive. Mit einem neuen Image-Film sollen vor allem Fahrzeughalter angesprochen werden. Die Aussage des dreiminütigen, atmosphärischen Clips: Bei IDENTICA erhalten Autofahrer alles aus einer Hand und mit einem Ansprechpartner. Egal ob für Karosserie- und Lackierarbeiten oder Wartungsdienstleistungen. Der Film soll 2015 in einer gekürzten Fassung bundesweit auf großen Kinoleinwänden gezeigt werden.

Zum IDENTICA Werkstattnetzwerk gehören derzeit rund 120 Betriebe mit einheitlichen Standards. Diese werden durch ständige Qualitätskontrollen und das IDENTICA Qualitätssiegel gesichert.

Mehr Informationen zum Werkstattnetzwerk gibt es auch auf der neuen Website unter www.identica.de.

Ina Otto