



18.11.2014

COPARTS: STARKES INTERESSE AN PROFI SERVICE TAGEN

Das Messekonzept der Profi Service Tage 2014 am 15. und 16. November 2014 in Göttingen stieß auf starkes Interesse. Mit 7.900 Fachbesuchern zählt die Fachmesse zu den größten Veranstaltungen in der Branche des Kfz-Aftermarktes. Unter dem Motto „Perspektiven mit Power“ wurde das erfolgreiche Konzept der Profi Service Tage weiter entwickelt: Die Messe war Treffpunkt für Profis. Auch in diesem Jahr wurde reichlich Gelegenheit zum Profi Talk mit Experten der Branche, Industriepartnern und Dienstleistungsunternehmen geboten.

MESSE MIT DIGITALER KOMMUNIKATION

In der Göttinger Lokhalle informierten sich Fachbesucher bei über 140 Ausstellern aus allen Bereichen der Fahrzeugteileindustrie auf einer Ausstellungsfläche von über 10.000 qm über Werkstattausrüstung, Handwerk- und Spezialwerkzeuge, Diagnosetechnik, Pkw-Teile sowie Dienstleistungen rund um das Thema Kfz. Ulrich Wohlgemuth, Geschäftsführer der Coparts Autoteile GmbH zog eine positive Bilanz: „Die 7. Profi Service Tage waren ein voller Erfolg. Die Messe ist einzigartig innerhalb der Aftermarkt-Messelandschaft und hat sich als starker Branchentreff etabliert.“

Innovativ war auch die Messeorganisation selbst. Die Initiatoren setzten voll auf digitale Kommunikation: über eine eigens für die Profi Service Tage programmierte Messe-App konnten sich

die Fachbesucher über Aussteller, Produkte und ausgewählte Messehighlights informieren. Zudem rundete eine Live-Videoübertragung von der Messe das einzigartige Kommunikationskonzept ab.

WAS WURDE IN GÖTTINGEN GEZEIGT?

Zu den sogenannten Big Points zählten „Reifen und Räder“, „Vermarktungskonzept Klimaservice“ und „Trainingsangebot MotorKolleg“: Auf besonders hohes Interesse stieß das Angebot „Reifen und Räder“: Auf der Messe informierten alle Lieferanten sowie Geräte- und Sensorenhersteller über Herausforderungen und Chancen im Umgang mit Reifendruckkontrollsystemen (RDKS).

Und schließlich präsentierten sich nahezu alle namenhaften Industriepartner, Zulieferunternehmen und Dienstleistungsbetriebe mit ihren Innovationen und Produkt-Highlights und boten Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft.

Die Profi Service Tage 2015 finden am 7./8. November in Frankfurt/Main statt.

Andreas Löffler