SCHADEN.NEWS



20.06.2017

NEWS FÜR SACHVERSTÄNDIGE UND WERKSTÄTTEN AUF AUDATEX-ROADSHOW

Von Mitte Mai bis Anfang Juni tourte Audatex AUTOonline durch die Republik, um seinen Sachverständigen- und Werkstattkunden neue Entwicklungen und Produkte vorzustellen. Zum Auftakt der jeweiligen Roadshow-Termine gaben Klaus Gutland, Vertriebsleiter Werkstätten, und Andreas Bleschkowski, Vertriebsleiter Kfz-Sachverständige, einen Ausblick auf die strategische Ausrichtung des Unternehmens, wobei der Umzug nach Berlin im Fokus stand.

SCHNITTSTELLEN & RESSOURCENMONITOR SCHAFFEN EFFIZIENZ IM WERKSTATTALLTAG

Werkstattkunden erhielten in einem separaten Workshop zunächst einen Überblick über die Neuheiten bei Carisma. Hier hat Audatex AUTOonline nach eigenen Angaben ein Modul für die Durchführung von Kfz-Service und HUK-Autoservice implementiert. Darüber hinaus wurden Schnittstellen zu SOOM von Innovation Group,der Datenplattform repair-pedia und dem System des Lackherstellers PPG geschaffen, um Betrieben ein möglichst effizientes Arbeiten zu ermöglichen. Weiterhin zeigte das Werkstattvertriebsteam den Anwesenden den Ressourcenmonitor zur strukturierten Auslastungsplanung im Betrieb und die neue Möglichkeit zur Nutzung der digitalen Unterschrift. Alle Module wurden live demonstriert und stehen den Kunden ab sofort zur Verfügung.

NEUE TOOLS UND DIAGNOSEKOMPETENZ FÜR SACHVERSTÄNDIGE

Im Workshop für Sachverständige zeigten Andreas Bleschkowski und Daniel Kobel den Anwesenden, wie Audatex AUTOonline den Datenaustausch zwischen SV-Büro und Autohaus durch Schnittstellen zu den gängigen Dealer-Management-Systemen künftig vereinfacht. Darüber hinaus stellten sie das

Nachfolgeprodukt von AudaFusion vor, das vor allem durch seine browserbasierte und damit plattformunabhängige Anwendbarkeit überzeugen soll; sowie Qapter, die neue HTML5-Schadenerfassung. Ein weiteres Highlight für Sachverständige: die Kooperation zwischen Audatex AUTOonline und Bosch. Die Unternehemn wollen ihre Erfahrungen mit Reparaturkalkulationsdaten von sichtbaren Schäden mit Know-how über Fahrzeugdiagnosedaten aus dem Bereich der Bordelektronik kombinieren. Abschließend stellten die beiden Experten das Modul Qualitätssicherung vor, mit dem Sachverständige ihre Arbeitsabläufe standardisieren und optimieren können, um so den eigenen Qualitätsanspruch nachhaltig abzusichern.

HIGH-TECH TRIFFT TRADITION

„Die Roadshow war für uns das perfekte Format, um unsere Kunden über Neuigkeiten von Audatex AUTOonline zu informieren. Durch das direkte Gespräch kommt ein schneller und kreativer Austausch zustande, den wir und auch unsere Kunden sehr schätzen“, fasst Klaus Gutland die Tour mit Stopps in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Nürnberg und Stuttgart zusammen. Den spannenden Kontrast zum zukunftsorientierten inhaltlichen Programm lieferten die urigen Hausbrauereien, in denen die Roadshows sowie anschließende Brauereibesichtigungen stattfanden. „Die Mischung hat gestimmt“, ist Sachverständigen-Vertriebsleiter Andreas Bleschkowski überzeugt: „Wir ziehen für alle sechs Veranstaltungen ein äußerst positives Fazit.“