



12.06.2017

SERVICE PARTNER NETZWERK UND ALLIANZ STEIGEN IN AUTOSERVICE EIN

„Wir planen Angebote aus dem Bereich Service und Wartung für die Endkunden unserer Versicherungskunden und werden das in zwei Pilotprojekten testen“, im exklusiven Video-Interview mit colornews.de kündigt SPN-Geschäftsführer Stefan Artz den Einstieg des Service Partnernetzwerkes in den Autoservice an.

PILOTPROJEKT MIT GLOBAL AUTOMOTIVE SERVICE (G.A.S)

Zunächst wird der mehrmonatige Test mit Partnerwerkstätten von Global Automotive Service (G.A.S.) durchgeführt. Im Interview betont Stefan Artz, dass ausschließlich G.A.S.-Betriebe mit Mechanik-Service an dem Pilotprojekt teilnehmen.

ALLIANZ SPRICHT AUTOFAHRER DIREKT AN

„Die Kunden der Allianz Versicherung werden individualisiert angeschrieben und erhalten für ihr konkretes Fahrzeug ein Angebot“, beschreibt der SPN-Geschäftsführer den Ablauf des Pilotprojektes. Nach der Auswertung des Tests ist eine Ausweitung auf andere Versicherungskunden des Service Partner Netzwerkes (SPN) denkbar, darunter befindet sich auch der ADAC mit 19 Millionen Mitgliedern. Nach und nach sollen dann zudem SPN-Werkstätten Teil des neuen Autoservice-Angebotes werden.

Christian Simmert