



05.11.2014

"WIR HOLEN DAS FOLIENGESCHÄFT ZURÜCK ZUM LACKIERER"

Ortstermin im IDENTICA-Betrieb Biese-meier in Rinteln: Inhaber und Vertreter aus sieben IDENTICA-Partnerbetrieben haben sich am Freitag vergangener Woche ausführlich zum Thema Sprühfolie informiert. Im Mittelpunkt stand die Präsentation von René Hartig und Simon Glinka von der Autosprühfolie GmbH aus Aschaffenburg. "Die Idee der Sprühfolie gibt es ja bereits seit über zehn Jahren", erklärt René Hartig, Leiter Marketing und Vertrieb. "Wir haben das Thema jetzt zu Ende gedacht und mit dem Ziel verbunden, den Bereich Folie wieder zurück zum Lackierer zu bringen."

ABZIEHBARER LACK IST MEHR ALS EIN TREND

Die eingesetzte Autosprühfolie verbindet die Vorteile einer normalen Fahrzeugfolierung mit den Vorzügen einer Lackierung. "Unsere Folie ist ein innovativer, sprühbarer Flüssiggummi, der mit Wasserbasislacken kombinierbar ist", erläutert René Hartig. "In Verbindung mit unseren Pigmentkonzentraten und Zusätzen lassen sich so ganz unterschiedliche Farbtöne, Effekte und Finishes erreichen. Außerdem ist die Sprühfolie aktuell das einzige Produkt in seinem Segment, das

eine TÜV-Zertifizierung besitzt." Die Anwendungsmöglichkeiten der Sprühfolie liegen neben dem optischen auch im praktischen Bereich: "Eingesetzt als transparenter Steinschlagschutz verhindert die Sprühfolie effektiv kleinere Schäden durch äußere Einwirkungen auf das Fahrzeug. Eine Einsatzmöglichkeit, die besonders im Leasing- und Flottengeschäft sinnvoll ist." Die Vielfältigkeit der Sprühfolie beeindruckt: Durch die Kombination mit Spies Hecker Hi-TEC-Lacken ist die Farbauswahl sehr umfangreich. Jeder spezifische Farbton der Originalhersteller kann so als Sprühfolie lackiert werden.

EINFACHE ANWENDUNG IN MEHREREN SCHICHTEN

Die Sprühfolie ist so konzipiert, dass sie mit der gängigen Technik und Ausstattung eines Lackierbetriebs professionell aufgetragen werden kann. "Hier kommt es zunächst darauf an, welches Ergebnis erzielt werden soll: Uni-Farbton, Steinschlagschutz, Effekt-Pigmentierung, HighGlossFinish oder die Verbindung mit Wasserbasislack bestimmen in der Anwendung den Schichtaufbau. Grundlegend sind aber immer die Schritte Abkleben, Reinigen, Vorlackieren und der Schichtauftrag mit Trocknung. Danach steht das Endergebnis." In der Regel werden also zwischen vier und sieben Gänge der Autosprühfolie aufgetragen und mit Effekt-Pigmenten, Wasserbasislack oder HighGlossFinish ergänzt. Dadurch entsteht eine Schichtdicke von mindestens 120 Mikrometern, die nach dem Trocknen effektiv zum Lackschutz beitragen. Das Ablösen der Folie erfolgt dann ähnlich einfach per Hand - und komplett rückstandsfrei.

ZUSATZGESCHÄFT FÜR DAS HANDWERK

Das Thema Folie wird im Lackierbetrieb oft diskutiert. Die Autosprühfolie stellt sich dabei klar auf die Seite der Lackierer: "Wir bieten ein Produkt, das stark mit dem Handwerk verbunden ist. Ob es um das Auftragen der Folie oder die Kombinierbarkeit mit Lack geht: wir wollen das Foliengeschäft zurück in die Lackierbetriebe holen." Marcus Pahl, Betriebsleiter vom IDENTICA-Betrieb Pahl GmbH sieht das positiv: "Als Service-orientierter Fachbetrieb ist es natürlich sinnvoll, Zusatzleistungen wie die Sprühfolie anzubieten. Schließlich bietet man den Kunden ja auch Qualität, die deutlich über einer normalen Folierung liegt." Dabei sieht sich die Autosprühfolie GmbH mit ihren Produkten auch klar als Ergänzung zum normalen Lackierbetrieb: "Unsere Sprühfolie leistet viel, eine professionelle Lackierung ist aber natürlich trotzdem eine andere Liga. Deshalb setzen wir auch konkret auf die Bereiche Fahrzeugveredelung und -schutz." Ein guter Grund für die IDENTICA-Betriebe, sich für das Thema zu interessieren: "Als ein Netzwerk aus hochinnovativen Betrieben gehen wir auch stets mit der Zeit und möchten unseren Kunden ein breites Portfolio bieten", so IDENTICA-Systemberaterin Juliane Randhahn. Bettina und Mike Wissel von IDENTICA Wissel in Alfeld sehen das ähnlich: "Es ist einfach auch interessant zu sehen, wie sich das Produkt Sprühfolie technisch entwickelt hat. Man möchte natürlich erst einmal selbst überzeugt werden, bevor man eine Leistung seinen Kunden anbietet - und genau das hat hier in Rinteln funktioniert."

Produkte, Konditionen, Preise - alles weitere zum Angebot des Herstellers erfahren Sie auch unter www.autospruehfolie.net.

Nadine Kunert