

## VOLUMENKUNDEN WERDEN WACHSEN

## DER ZWEITWAGEN VERSCHWINDET ALS ERSTER

Anders als im Flottengeschäft, vollziehen sich die Entwicklungen unter den Individual-Kunden weniger schnell, spielt hier doch die emotionale Bindung zum eigenen Fahrzeug eine große Rolle. Dennoch, so der Experte, wird die Zahl der Fahrzeuge sinken, wobei als erstes die Zweitwagen aufgegeben und von alternativen Mobilitätsangeboten wie Carsharing oder dem öffentlichen Nahverkehr abgelöst werden. Nimmt auch die Zahl der Individualkunden ab, eröffnen sich im Bereich Volumenkunden Möglichkeiten, Services wie Smart-Repair oder Fahrzeuginnenraumpflege auszubauen.